



INNOVFIL

Innovation et compétitivité des entreprises et des filières : quels obstacles ? quelles dynamiques territoriales ?

Tanguy Corinne

CESAER

tanguy@dijon.inra.fr

Partenaires :

- **Bourgogne Innovation**, Dijon
- **CCI Dijon**, Chambre de Commerce et d'Industrie, Dijon
- **Wellience** (ex Critt), Dijon
- **Vitagora**, Pôle de Compétitivité, Dijon
- **DRAF Bourgogne**, Direction régionale de l'agriculture et de la forêt de Bourgogne, Dijon

Laboratoires :

- **CESAER**, SAE2, Centre Inra Dijon
- **Ceren**, Groupe ESC Dijon Bourgogne,
 - **AGIR**, SAD, INRA-Toulouse
 - **GAIA**, SAD, Bordeaux

REGION : Bourgogne



Notre terrain d'étude

REGION : Aquitaine



Terrain d'étude de l'équipe GAIA

REGION : Midi Pyrénées



Terrain d'étude de l'équipe AGIR

Objectifs et contribution au développement régional

Notre projet explore les liens entre les performances des PME, en termes d'innovation (technologique, organisationnelle, marketing) et de capacité à coopérer, et les caractéristiques du territoire. La question à laquelle nous cherchons à répondre est la suivante : quelles sont les principales caractéristiques ou ressources spécifiques liées au territoire bourguignon en termes de support au processus d'innovation ? L'analyse est centrée sur l'étude des déterminants et des obstacles à l'innovation en se basant sur une comparaison inter-régionale (Aquitaine, Bourgogne, Midi-Pyrénées). Un autre axe de travail consiste à définir les territoires pertinents d'activité des entreprises à travers la mise en évidence des réseaux entre les acteurs de différentes filières et en analysant l'action des organismes publics et parapublics (recherche, formation, transfert).

Méthodologie



Valorisation partenariale

- 4 pages sur la filière Crémant de Bourgogne
- L'innovation dans les IAA, présentation lors des Matinales de l'Innovation organisées par l'ARIA, Bourgogne innovation, CCI, EDF, Oséo, Prémice, Vitagora, 12 mai 2009
- Réunions de présentation d'état d'avancement et d'échange sur les résultats déjà obtenus devant le comité de pilotage et la cellule d'animation PSDR Bourgogne

Valorisation scientifique

- Gallaud, D., Martin, M., Reboud, S. & Tanguy, C., (2009), "Réseaux, proximité et innovation dans les entreprises : quels indicateurs territorialisés ?", 6^{èmes} Journées de la Proximité, Poitiers, 14-16 octobre 2009
- Gallaud, D., Martin, M., Reboud, S. & Tanguy, C., (2009), "L'innovation dans les entreprises agroalimentaires : quels indicateurs territorialisés ?", XLV^{ème} Colloque de l'Association de Science Régionale de Langue Française (ASRDLF), Clermont Ferrand, 6-8 juillet 2009
- Martin, M., Tanguy, C., (2010), "Mondialisation, ancrage territorial des entreprises et AOC : le cas de la filière AOC Crémant de Bourgogne", Colloque international « Travail, Capital et savoir dans la mondialisation », Grenoble, 18-19 mars 2010

Résultats

Typologie des entreprises des IAA à partir des données de l'enquête innovation. 6 classes d'entreprises sont définies à partir des variables suivantes : potentiel d'innovation, activité d'innovation et localisation des partenaires. Le territoire d'innovation (ensemble des relations entretenues par une entreprise avec des partenaires pour innover) est principalement hors région sauf pour la classe 3.

Classes	63 % des entreprises		7% des entreprises	30% des entreprises		
	1	2	3	4	5	6
Potentiel d'innovation	*	*	****	***	****	****
Activité d'innovation : technologique (T), organisationnelle (O), marketing (M)	O + M	*	T + M + O	T + M + O	T + M + O	T + M + O
Proportion d'entreprises ayant au moins un partenaire	**	*	*****	****	****	***
Importance accordée par l'entreprise à la dimension régionale	**	**	****	****	***	***
Financement régional de l'innovation	**	**	****	****	***	**
Territoire d'innovation	Sans		Étendu	Hors région		

Proportion d'entreprises : * nul, ** faible, *** moyen, **** élevé

Perspectives et prochaines échéances

- Étude de l'innovation dans la filière légumes en Bourgogne en cours de réalisation
- Mise en place du questionnaire interrégional, collecte des données avec un questionnaire en ligne jusqu'à fin juin, traitement des données à partir de septembre. Exploitation de l'enquête innovation CIS8 régionalisée. Valorisation scientifique et avec les partenaires en 2011.