



LIPROCO (Liens PROducteurs-CONsommateurs)

Démarches de valorisation des produits alimentaires et activités connexes fondées sur les proximités producteurs-consommateurs.

SCHEFFER, Sandrine, CARTA / Université d'Angers

sandrinescheffer@wanadoo.fr

HERAULT-FOURNIER, Catherine, LARESS / ESA

c.herault@groupe-esa.com

PRIGENT-SIMONIN, Anne-Hélène, COACTIS / Université de St Etienne

anne.helene.prigent.simonin@univ-st-etienne.fr

Laboratoires :

- CARTA, Univ. d'Angers
- LARESS, ESA, Angers
- LEMNA, Univ. de Nantes
- GRANEM, Univ. d'Angers
- LERECO, INRA, Nantes
- COACTIS, Univ. de St Etienne, Lyon 2
 - EM, Grenoble
- LER, ISARA/ Univ. de Lyon, Lyon
 - Modys, Univ. de Lyon

Partenaires :

- FR CIVAM Bretagne, Rennes
- FR CIVAM Pays de Loire, Angers
- Chambre Régionale d'Agriculture Pays de la Loire, Angers
- Chambre Régionale d'Agriculture Bretagne, Rennes
 - Trame, Paris
- Terres d'Envies, Bourg-en-Bresse
- FR CIVAM Rhône-Alpes, Bourg-lès-Valence
- Chambre Régionale d'Agriculture Rhône-Alpes, Lyon
 - CORABIO, Valence
 - Alliance PEC, Lyon
 - ARDEAR, Lyon



Grand-Ouest



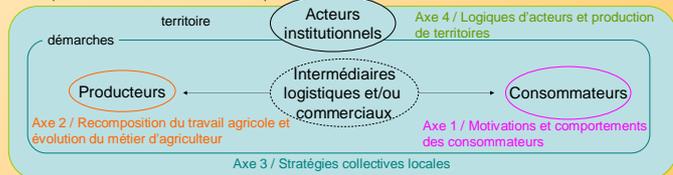
Rhône-Alpes

Objectifs et contribution au développement régional

Le projet Liproco a pour objectifs de mettre en lumière, au filtre des différentes formes de proximité analysées, les relations de complémentarité et de concurrence qui se tissent entre les initiatives de circuits courts, comme entre ces dernières et les autres secteurs économiques, mais aussi leurs facteurs de réussite et de pérennisation. Ces éléments apporteront des enseignements nécessaires à l'élaboration de schémas de développement territorial coordonnés, intégrant les différentes échelles pertinentes de l'action (d'un territoire à l'accompagnement des individus dans la mise en œuvre de leur projet).

Méthodologie

Au centre du projet Liproco, le territoire est considéré comme un espace construit, résultat issu des actions et positionnements des individus et des groupes, les acteurs créant eux-mêmes le territoire. **Le territoire est analysé en termes d'acteurs**, individuels mais aussi collectifs, dans le cadre de systèmes, de réseaux, de dynamiques, de stratégies collectives, d'organisation ou encore de projets. Il s'agit d'une approche avant tout dynamique, qui place au centre de l'analyse, non seulement les acteurs, mais aussi leurs pratiques (actions, régulations, etc.) et les interactions entre les différentes échelles (acteurs/démarches/territoires).



- Organisation du travail en 4 axes.
- Approche qualitative par entretiens semi-directifs, observation participante, etc. (approche quantitative pour certains travaux).

Résultats

Au centre de la relation producteur-consommateur, la notion de proximité a été abordée sous divers angles complémentaires. Au niveau de l'individu, plusieurs dimensions de la proximité perçues par le consommateur ont été identifiées, dont trois principales : proximité identitaire (partage de valeurs), proximités de processus (connaissance du fonctionnement) et proximité relationnelle. Ces différentes formes de proximité ne semblent pas être mobilisées de la même manière par tous les consommateurs (une typologie à construire) ; elles varient également en fonction du lieu et contexte d'achat (alimentation quotidienne/pratiques touristiques). Côté producteur, la question de la satisfaction au travail est abordée, dans le but de questionner notamment la place que la relation avec le consommateur y tient.

Au-delà des relations directes, l'approche socio-économique de la proximité permet d'analyser dans quelle mesure les initiatives de circuits avec un intermédiaire s'appuient sur une proximité organisée et une diversité de dispositifs de jugement, afin d'activer une proximité géographique réelle. C'est ainsi que dans le cas de la restauration collective par exemple, la rencontre des offres et des demandes suppose de surmonter de nombreuses difficultés et de trouver des modalités innovantes de mise en relation.

Enfin, nos travaux soulignent également la place prépondérante jouée par les acteurs institutionnels, tant publics (collectivités territoriales) que semi-publics ou privés (structures professionnelles), directement dans l'émergence même de ces initiatives, comme indirectement dans la création de conditions propices à leur émergence et développement. Une gouvernance complexe apparaît ainsi autour de la question des circuits courts alimentaires, à la fois intersectorielle (acteurs issus des secteurs agricole, commercial et touristique) et multiscale.

Les liens producteurs-consommateurs apparaissent ainsi comme des construits issus de multiples processus, combinant divers niveaux d'échelle et dimensions.

Perspectives et prochaines échéances

Côté recherche, les travaux de terrains se poursuivent au sein de chacun des 4 groupes, afin d'approfondir les multiples dimensions des relations producteurs-consommateurs, notamment dans l'articulation avec le territoire.

Côté valorisation, des séminaires de restitution auprès des acteurs sont prévus à l'automne dans chacune des deux régions-programmes, ainsi que la poursuite des modalités de valorisation déjà engagées en vue de participer au développement territorial.