



## AMEN

# Les aménités environnementales des espaces ruraux : valorisation, gestion, contribution au développement durable des territoires

### Laboratoires :

13 labos/équipes impliqués, dont :

- UMR GAEL, INRA-UPMF, Grenoble
- UMR METAFORT, Cemagref, Clermont-Ferrand
- UR ADBX, Cemagref, Bordeaux
- EM et DTM, Cemagref, Grenoble
- Equipe Multicom, Sc. cognitives, LIG-CNRS UJF-INPG Grenoble
- IREG, Eco-gestion, Université de Savoie Chambéry
- CREDECO-CREDEG, CNRS Université de Nice

MOLLARD Amédée

UMR GAEL, INRA-UPMF

[mollard@grenoble.inra.fr](mailto:mollard@grenoble.inra.fr)

### Partenaires :

- MITRA, Mission d'Ingénierie Touristique, Région Rhône-Alpes
- PNR des Bauges, Le Chatelard, Rhône-Alpes
- Syndicat interprofessionnel de la Tome des Bauges R-Alpes
- CRTA, Comité Régional du Tourisme d'Auvergne
- Système Permanent d'Observation du Tourisme (SPOT) Auvergne
- PNR des Volcans d'Auvergne, Aydat (Auvergne)
- Syndicat du Saint-Nectaire, Baisse-en-Chandesse (Auvergne)
- CDT Gironde, Comité Départemental du Tourisme, Bordeaux
- Syndicat Mixte du Pays Médoc, Saint-Laurent-médoc



PNR du Massif des Bauges



PNR Volcans d'Auvergne



Estuaire de la Gironde

## Objectifs et contribution au développement régional

1. Définition, délimitation et caractérisation des aménités environnementales
2. Analyse de la demande pour des biens et services valorisant les aménités
3. Analyse des stratégies d'offre des aménités : mode de gestion, de préservation et de mise en valeur
4. Analyse de l'impact de la valorisation des aménités environnementales sur le développement

## Méthodologie

<p><b>Définition, caractérisation et délimitation des aménités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Approche cognitive (oculométrie et photolangage) auprès de différentes catégories d'usagers de l'espace</li> <li>- Approche écologique fonctionnelle des aménités</li> <li>- Synthèse des enseignements des deux approches précédentes et mise en perspective économique</li> </ul>	<p><b>Analyse économique de la demande d'aménités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse de la place des aménités dans les pratiques touristiques</li> <li>Exploitation des données de « Suivi de la demande touristique » TNS Sofres pour les trois régions</li> <li>Approche par les préférences déclarées des pratiques touristiques</li> <li>- Evaluation expérimentale des CAP pour les produits de terroir</li> </ul>
<p><b>Analyse des stratégies d'offre d'aménités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les réseaux sociaux des actions de préservation et de valorisation des aménités</li> <li>- Règles juridiques et des coûts de transactions économiques de la mise en place des différents outils contractuels de préservation : des documents d'urbanisme et de zonage aux MAE</li> </ul>	<p><b>Impact des aménités sur le développement territorial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Approche par effets de traitement des revenus et des emplois</li> <li>- Evaluation des apports d'une bonne interaction offre-demande d'aménités sur les différentiels de prix observés et les rentes territoriales</li> </ul>

## Valorisation partenariale

- Aménités environnementales : des clés pour comprendre (MITRA R-Alpes, 01-2010)
- Montagne été : des clés destinées aux clientèles potentielles (MITRA R-Alpes, 01-2010)
- Restitution AMEN Aquitaine prévue auprès des acteurs institutionnels du Pays Médoc (octobre 2010)
- Participation conjointe avec Pays Médoc Groupe PARME

## Valorisation scientifique

- Boschet C., Rambonilaza M., (2010). Les mécanismes de coordination dans les réseaux sociaux : un cadre analytique de la dynamique territoriale, *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n°3
- Dissart JC (2010). Estimating the effect of Regional Nature Parks in France, *ERSA, Jönköping, Suède*, 19-23 Août
- Kréziak, D.; Lacroix, A.; Lenglet, F. (2010). La valorisation des produits de terroir par les aménités environnementales: une approche expérimentale, *Sixième Journée du Marketing Agroalimentaire de Montpellier, SupAgro Montpellier, 1er octobre 2010*, 26 p
- Mollard A. (2010). Les aménités environnementales: définition et potentiel d'éco-développement territorial. *XLVII<sup>e</sup> congrès ASRDLF-AISRE, Aoste, 20-22 septembre*

## Premiers résultats

Une typologie des formes de tourisme rural - Analyse de données TNS Sofres

- ❖ Maintien et importance de la forme traditionnelle du « retour chez soi » par les visites de parents et amis pour de courts séjours
- ❖ Le développement de tourisme motivé par la recherche d'authenticité et de nature de qualité en hébergement marchand
- ❖ Des choix de lieux de séjour motivés par les activités récréatives et de loisirs que l'on souhaite pratiquer et les aménités associées : « activités d'eau » en Aquitaine, « visites de sites naturels et activités autour du patrimoine » en Auvergne et Rhône-Alpes
- ❖ Emergence de séjours spécifiques « gastronomie » pour nouvelle clientèle (+50ans, sans enfants, séjour court)

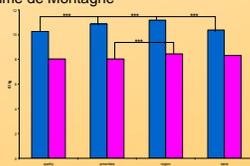
L'agrément d'un territoire est-il source de valeur pour ses produits?

Résultats d'une comparaison Tome des Bauges/Tome de Montagne

Les aménités des Bauges sont plus appréciées que celles de l'Avant Pays Savoyard

La caractéristique "aménités" impacte le consentement à payer et l'attente hédonique de la Tome des Bauges (cf. graphique)

Elle engendre une prime de 1,80 €/kg pour les personnes qui apprécient le plus les aménités des Bauges



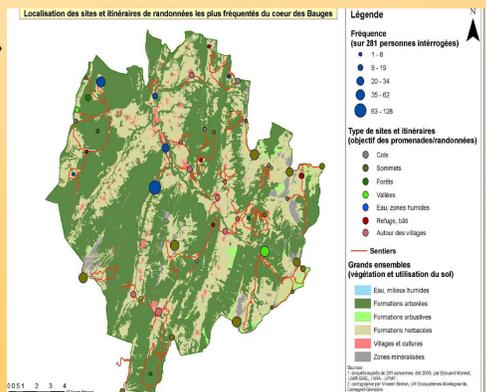
Premières synthèses des économistes sur les approches cognitives(1) et écologiques(2) des aménités

(1) Le profil de fréquentation des espaces « amènes » varie selon le degré d'affordance (attractivité/action) qui change selon les catégories d'usagers (touristes, excursionnistes et résidents secondaires)

L'appréciation positive des aménités est source de fidélité dans la fréquentation des territoires Mais cette diversité des liens empêche d'appréhender facilement l'attractivité du territoire via les aménités : à chacun son territoire....

(2) Réalisation d'une cartographie des espaces écologiques les plus fréquentés : densité de fréquentation et profil des visiteurs.

(3) Réalisation d'une cartographie de la localisation des gîtes ruraux et évaluation de la valorisation potentielle des activités touristiques dans une perspective d'éco-tourisme



## Perspectives et prochaines échéances

Acquisition de données complémentaires et mise en œuvre de comparaisons interrégionales

Généralisation des résultats : mise en évidence de régularités dans les processus socio-économiques permettant (ou non) de valoriser les aménités rurales pour le développement régional