

Liens au territoire chez les assembleurs du Grand Ouest

LAMBERT Annie, ONIRIS Nantes, annie.lambert@oniris-nantes.fr

PERSILLET Vanessa, INRA LERECO Nantes, vanessa.persillet@nantes.inra.fr

RESUME

Une méthode d'analyse permettant de caractériser les modalités de localisation/territorialisation des firmes alimentaires a été présentée dans le cadre d'un précédent programme sur le développement régional et publiée dans la thèse d'Anne Laure Saives en 2000. Le projet mené actuellement reprend le même questionnement et se donne pour objectifs de valider la méthode dans le contexte actuel et de la faire évoluer si nécessaire. Les premières enquêtes menées dans le secteur des plats cuisinés-traiteur, activité d'assemblage du grand ouest permettent déjà de confirmer et d'enrichir la typologie de comportement des firmes agroalimentaires en matière d'attachement à leurs territoires.

OBJECTIFS

La communication présentée au séminaire de chercheurs de mai 2010 a pour but de présenter la méthode et les premiers résultats de la tâche 2.2. du projet CLAP « Localisation, accès aux inputs et territoires de firmes : quelle perception des entrepreneurs ? ». Cette tâche fait elle-même partie du second volet intitulé : « Les déterminants de la localisation des activités agricoles et agroalimentaires : Quelle place pour le Grand Ouest ? Quelles dynamiques spatiales ? »

QUESTION RELEVANT DU DEVELOPPEMENT REGIONAL

Le Grand Ouest est particulièrement riche en activités industrielles alimentaires dans son ensemble. Cette région regroupe 26,6% (soit 1 322 entreprises) du total des entreprises agroalimentaires de plus de 20 salariés sur le territoire français selon l'Enquête annuelle des entreprises (EAE) en 2007. Cela représente 28,5% du chiffre d'affaires du « secteur des IAA et boissons » (39 313,5 millions € de chiffre d'affaires) et 35,7% des emplois (soit 127 757 salariés).

Avec seulement 26% de la valeur ajoutée, 25% des exportations et des investissements et moins de 22% du résultat avant impôt, ces activités relativement excentrées des principaux marchés de consommation s'inscrivent dans une tendance qui peut avoir des conséquences sur leur localisation.

Cette tendance qualifiée de désintégration verticale (LAMBERT, 2001) répond aux exigences d'une production en flux tendus et peut conduire à des réorganisations industrielles et éventuellement à des relocalisations sur les territoires en fonction de contraintes d'approvisionnement ou de marché. L'externalisation des activités qui peut en découler,

s'accompagne de courants réunissant les acteurs d'une chaîne de production-transformation-distribution (chaîne de valeur). Ces courants permettent des coopérations verticales et horizontales pour des finalités précises et sont actionnés tantôt par l'aval (filière qualité), tantôt par l'amont (signes officiels de qualité), ou par le centre (coordination pour optimisation et performances améliorées, constitution de réseaux), sans oublier le rôle des entrepreneurs.

Notre problématique de recherche consiste à repérer dans quelle mesure ces modalités de coopération s'organisent dans un espace défini et assurent un meilleur ancrage à un territoire. Parallèlement, les réponses spécifiques actionnées au sein de ce territoire permettront de mettre en évidence quelles sont les dynamiques de développement des entreprises qui se développent et perdurent.

Ces analyses fourniront aux décideurs régionaux et nationaux des informations sur le bien-fondé de certaines politiques et les leviers d'action à privilégier.

METHODE

Deux secteurs d'activités industrielles alimentaires considérés comme exemplaires sont explorés :

- les industries de la volaille sont très liées à l'amont et se situent encore le plus souvent dans un système d'intégration verticale. Ce secteur connaît des crises sanitaires mais aussi économiques par la confrontation au marché mondial.
- les industries des plats cuisinés se positionnent comme assembleurs et sont en première ligne pour l'arbitrage en terme de localisation entre contraintes d'approvisionnement et contraintes de marché.

L'étude est effectuée à partir d'enquêtes auprès d'un échantillon d'entreprises permettant de couvrir la plus grande variété des situations (géographiques, tailles, organisations industrielles, détention du capital...).

Les enquêtes sont en cours de réalisation et un échantillon restreint aux plats cuisinés constitue le support de la présente communication.

RESULTATS ATTENDUS

Deux types de résultats sont attendus :

- 1- actualisation des informations et des analyses concernant les facteurs de localisation des activités industrielles alimentaires.
- 2- amélioration des modèles élaborés lors de travaux précédents et finalisés dans la thèse d'Anne Laure Saives (2000).

BIBLIOGRAPHIE

BAUMAR P., (2007) « Les stratégies d'innovation des grandes firmes face à la coopération », *Revue Française de Gestion*, pp. 135-145.

BEN ARFA N., RODRIGUEZ C., DANIEL K. (2009) Dynamiques spatiales de l'agriculture française. *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, In Press.

GAIGNE C., GOFFETTE-NAGOR F. (2008) Localisation rurale des activités industrielles. Que nous enseigne l'économie géographique ?, *Revue d'études en Agriculture et Environnement*, 87 (2008-2), 101-130.

GIOVANNI B. *et al.* (2007) La dynamique des stratégies de coopération, *Revue Française de Gestion*, N°176, pp. 87-98.

HIRCZAK M. et MOLLARD A. (2004) *Différenciation par la qualité et le territoire versus coordination sectorielle : conflit ou compromis ? L'exemple de la Bresse* Journées de la proximité : Proximité, réseaux et coordination, Marseille, 2004/06/17 ; 2004/06/18 - Université de la Méditerranée, Réseau Proximités Recherche en Economie Industrielle et Spatiale en France, Marseille. 2004/06, 19 p. - (Document de travail GAEL ; 2004-07)

LAMBERT A., (1997), « Des assembleurs de composants et des fournisseurs de composants : nouvelle structuration dans la transformation alimentaire », *IAA*, n°11, pp.781-784.

LORINO P., TARONDEAU J.C., (1998), « De la stratégie aux processus stratégiques », *Revue Française de Gestion*, janvier-février, pp.5-17.

LAMBERT A., SAIVES A-L (1997). *Comportements et facteurs de localisation des activités industrielles agro-alimentaires dans la région des Pays de la Loire.*- Rapport de recherche, ENITIAA, Nantes, 98p.

LAMBERT A., (2000), « La désintégration verticale : une réponse aux exigences de flexibilité dans les industries alimentaires », *Gestion 2000*. janv-fév.2001, pp.59-78.

MAHONEY J.T., PANDIAN J.R., (1992), « The resource based view within the conversation of strategic management », *Strategic Management Journal*, V13, pp.363-380.

MAILLAT D., QUEVIT M., SENN L., (1993), *Réseaux d'innovation et milieux innovateurs : un pari pour le développement régional*, GREMI, EDES Neuchâtel.

MARCHESNAY M., 1998.- Confiances et logiques entrepreneuriales. *Economies et Sociétés*, **8-9**, pp.99-117.(Série S.G.).

RALLET A., TORRE A., (1995), *Economie industrielle et économie spatiale*. Economica, Paris

SAIVES A.L., (2000), *Territoire et compétitivité de l'entreprise : une analyse contingente des processus de construction de la compétitivité sur une base territoriale : cas des industries agroalimentaires des Pays de la Loire*, Thèse de doctorat es Sciences de Gestion, Université de Nantes, IAE, juin 2000.

SAIVES A.L., (2001), *Territoire et compétitivité de l'entreprise*. L'Harmattan, Paris.