

Sylvette Monier-Dilhan

INRA

Observatoire du Développement Rural

24 Chemin de Borde Rouge

Auzeville – CS 52627

31326 Castanet Tolosan Cedex

Tel: (33) 5 61 28 50 89

Email: Sylvette.Monier@toulouse.inra.fr

Current position

Researcher French National Institute for Agricultural Research, Department of Agricultural Economics (INRA), Observatoire du Développement Rural

Current research topics

Economics of food quality: Protected Designation of Origin suppliers' quality strategies, consumers' motives to buy organic products.

Private labels and National Brands: the determinants of private label demand, Brands and public quality signals.

Academic position

Ph.D. in Economics, 1983, University Toulouse I.

Dissertation title: "Dynamique des équilibres non walrasiens".

Supervisor : Jean Jacques Laffont.

Committee: Louis André Gérard-Varet, Antoine de Masson d'Autume.

Publications:

Published in refereed journals

Desquilbet M. and Monier-Dilhan S. (2015), "Are Geographical Indications a Worthy Quality Label? A Framework with Endogenous Quality Choice". *European Review of Agricultural Economics*, Vol.42 (1), p 129-150.

Bergès F and Monier-Dilhan S. (2013), "Mass Retailers' Advertising Strategies against Commodity Stores". *Economics Bulletin*, Vol. 33 No. 4 pp. 2968-2981.

Bergès F and Monier-Dilhan S. (2013), "Trade Policy Reform: How to win wide-ranging support?" *Louvain Economic Review - Recherches Économiques de Louvain*, Vol. 79 (2), p.27-43.

Bergès F., Hassan D and Monier-Dilhan S. (2012) "Are Consumers more Loyal to National Brands than to Private Labels?" *Bulletin of Economic Research*, 28 pages, Article first published on line : 9 JUL 2012, DOI: 10.1111/j.1467-8586.2012.00459.

Hassan D., Monier-Dilhan S. and Orozco V. (2011), "Measuring Consumers' Attachment to Geographical Indications", *Journal of Agricultural & Food Industrial Organization*. Vol. 9: Iss. 1, Article 5.

Monier-Dilhan S., Hassan D., Nichèle V. and Simioni M. (2009), "Organic Food Consumption Patterns", *Journal of Agricultural & Food Industrial Organization*. Vol. 7: Iss. 2, Article 12.

Hassan D. and Monier-Dilhan S. (2009): « L'innovation-produit peut-elle relancer la consommation de fruits et légumes? Etude de cas sur le marché de la tomate fraîche », *Review of Agricultural and Environmental Studies/Revue d'Etudes en Agriculture et Environnement*. Vol. 90, n°3, 3ème trimestre.

Bergès F., Hassan D., Monier-Dilhan S. and Raynal H. (2009), « Consumers' decision between private labels and national brands in a retailer's chain: a mixed multinomial logit application », *Gestion 2000*, Vol. 3, mai-juin, p. 41-57.

Bergès F., Hassan D. et Monier-Dilhan S. (2007) : « Les déterminants de la demande en marques de distributeurs.», *Economie Rurale*, 301.

Cahuzac E. ; Hassan D. ; Monier-Dilhan S. (2007) :«Sécurité sanitaire des aliments : fausse alerte et vraie crise », *Economie et Prévision*, 177(1), p55-64.

Hassan D. and S. Monier-Dilhan (2006): "National brands and store brands: competition through public quality labels" *Agribusiness* 22(1) 21-30.

Hassan D. et Monier-Dilhan, S. (2003) : "Transmission des prix dans la filière fruits : une approche hédonique ", *Economie Rurale*, n° 275, mai-juin, pp21-31.

Hassan D. et Monier-Dilhan S. (2002) : " Signes de qualité et qualité des signes : une application au marché du camembert", *Cahier d'économie et de sociologie rurales*, n°65, pp23-36.

Bontems Ph., S. Monier-Dilhan and V. Réquillart (1999): "Strategic effects of private labels", *European Review of Agricultural Economics*, Vol.26 (2), pp147-165.

Hollander A., S. Monier-Dilhan and H. Ossard (1999): "Pleasures of Cockaine : Quality Gaps, Market Structure, and the Amount of Grading", *American Journal of Agricultural Economics*, 81 (August 1999), pp501-511.

Monier-Dilhan S. and H. Ossard (1998): "Producers' loss due to asymmetric information: An application to a specific case", *European Review of Agricultural Economics* (25), pp155-169.

Monier-Dilhan S. et H. Ossard (1997) : "Partage du risque dans un contrat entre agriculteurs et industriel", *Cahiers d'Economie et Sociologie Rurales* (44), pp 62-82.

Ivaldi M., S. Monier-Dilhan and M. Simioni (1995): "Stochastic production frontiers and panel data: a latent variable framework". *European Journal of Operational Research*, 80 (1995), pp 534-547.

In Books:

Monier-Dilhan, S. et Bergès F. (2015) : « La consommation de produits biologiques : une motivation altruiste ou égoïste », in L'environnement et le développement durable : les nouvelles alternatives, sous la direction de B. Nadir- Université Mohammed V – Souissi.

Monier-Dilhan S., H. Ossard et E. Sadoulet (1999): "Farmer's choice about market and contract with price risk", Chapter 21, in G. Galizzi and L. Venturini (Eds.), *Vertical Relationships and Coordination in the Food System*, Physica-Verlag, Heidelberg, pp395-403.

Hollander A., S. Monier-Dilhan et H. Ossard (1999): "Plaisirs de Cocagne : différence de qualité et signalisation" in *Signes officiels de qualité et développement agricole*, Editions TEC & DOC, L. Lagrange (coordinateur), pp177-181.

Reports:

Bunte, F.; Van Galen, M.; De Winter, M. ; Dobson, P. ; Bergès-Sennou, F. ; Monier-Dilhan, S. ; Juhász, A. ; Moro, D. ; Sckokai, P. ; Soregaroli, C. ; Van Der Meulen, B. ; Szajkowska, A. (2011) *European Commission, Enterprise and Industry* (BEL). "The impact of private labels on the competitiveness of the european food supply chain". Office des Publications Officielles des Communautés Européennes, Luxembourg (LUX), ENTR/2009/031, 202 pages ;

Colinet P., Desquilbet M., Hassan D., Monier-Dilhan S., Orozco V. and V. Réquillart (2006), European Technico-Economic Policy Support Network "Economic Analysis of Food Quality Assurance Scheme: Case

study Comté”, 91. *Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) of the European Commission's Joint Research Centre (JRC)*.

Hassan D., Monier-Dilhan S. et V. Réquillart (2002) : "Les politiques de différenciation initiées par la grande distribution - Filières fruits et légumes -" Juin 2002. *Ministère Agriculture*. Rapport final et Note de synthèse.

Hassan, D. et Monier-Dilhan, S. (2003). "Valorisation des signes de qualité dans l'agroalimentaire : Exemple des fromages à pâte persillée". *Recherches Pour et Sur le Développement Régional. Les actes du séminaire* de Montpellier 17 & 18 décembre 2002, Tome 2, pp 269-277.

Hassan, D. et Monier-Dilhan, S. (2003). "Valorisation de la qualité aux différents stades de la filière raisin de table : une approche hédonique". *Recherches Pour et Sur le Développement Régional. Les actes du séminaire* de Montpellier 17 & 18 décembre 2002, Tome 2, pp 309-311.

Legagneux B., S. Monier-Dilhan et H. Ossard (1996) : "Résultats économiques et financiers d'exploitations agricoles du Lauragais en 1993". Rapport d'étude pour *le Groupe Coopératif Occitan et le centre de Gestion de l'Aude* (Confidentiel).

Legagneux B., S. Monier-Dilhan S. et H. Ossard (1994) : "Résultat économique de productions agricoles dans le Lauragais en 1992". Rapport d'étude pour *le Groupe Coopératif Occitan et le centre de Gestion de l'Aude* (Confidentiel).

Legagneux B., S. Monier-Dilhan S. et H. Ossard (1993) : "Observation du résultat économique annuel de systèmes d'exploitations agricoles". Rapport d'étude pour *le Groupe Coopératif Occitan et le centre de Gestion de l'Aude* (Confidentiel).

Monier S.(1981) "Systèmes de retraite par répartition et épargne des ménages" D.E.A. Economie mathématique et quantitative, Université Toulouse I. Mémoire sous la direction du Professeur J.J. Laffont.

Transfer:

Seminars :

Bergès F. et Monier-Dilhan S. (2014). *Les Découvertes de Soleil : « La modélisation du comportement des consommateurs »*, 13 Février 2014, Centre International de Conférences de Météo France, Toulouse.

Bergès F. et Monier-Dilhan S. (2013). *Séminaire Sciences pour tous : « Les consommateurs face aux marques de distributions »*, 13 Juin 2013, Centre INRA Toulouse.

Papers :

Bouamra-Mechemache Z., Monier-Dilhan S. et V. Orozco (2014), « Les AOC fromagères : quelle perception des consommateurs, quels atouts pour les producteurs ? », *Inra Sciences Sociales*, n°5/2014, Décembre 2014.

Bergès F. et Monier-Dilhan S. (2013), Interview INRA in *MdD Infos*, n°3, Mars 2013, p. 62-63.

Monier-Dilhan S. (2011), in « En Israël, la tomate est d'or », *Le Monde*, 29/09/2011.

Hassan D. et S. Monier-Dilhan « Stimuler la consommation par l'innovation : un contre-exemple sur le marché de la tomate ». *INRA - Lettre aux entreprises*, 02/10/2010.

Hassan D. et S. Monier-Dilhan « Labels de qualité et Marques : quelle cohabitation » *INRA Magazine* n°2 Octobre 2007

Bergès-Sennou F., S. Monier-Dilhan et V. Orozco (2006) « Les marques de distributeurs : une stratégie d'entreprise gagnante ». *Inra Sciences Sociales* 5-6. Article repris par *Problèmes économiques de la Documentation Française*, 2007 n°2.915, pp43-47.

Hassan D., Monier-Dilhan S. et Réquillart V. (2006) « Signes officiels de qualité : éléments de bilan d'une politique publique ». *Inra Sciences Sociales* 5-6

Hassan D. et S. Monier-Dilhan (2005) « Grande distribution et valorisation des signes de qualité». *INRA, Lettre aux entreprises*, 03/01/2006.

Hassan D. et S. Monier Dilhan (2005) : « Signes officiels de qualité : faut-il avoir peur des marques de distributeur ? » *INRA Sciences sociales* n°6/04.

Hassan D. et S. Monier-Dilhan (2005) « La valorisation de la qualité sur le marché du raisin de table ». *INRA, Lettre aux entreprises*, 13/10/2005.

Hassan D. et S. Monier-Dilhan «Fausse alerte mais vraie crise». *INRA, Lettre aux entreprises*, 08/09/2005.

Hassan D., S. Monier-Dilhan. et V. Réquillart (2004): "Développement des pratiques de qualité dans la filière fruits ", *Agreste Les Cahiers* n°2, Mars 2004, pp 35-41.

Fournier, J. M., D. Hassan and S. Monier-Dilhan (2003) "Economic aspects of the french kiwifruit sector: Impact of profit margin policy on channel operation", *Acta Horticulturae* n° 610 V International Symposium on Kiwifruit, pp 45-51.

Hassan D. et S. Monier-Dilhan (2000) : "Modélisation micro-économique et qualité", *Réussir Fruits et Légumes*, Octobre 2000, n°189, pp52-53.

Hassan D., S. Monier-Dilhan (1999) : "Y a-t-il une niche pour un lapin de haute qualité? ", *Cuniculture*, Novembre-Décembre 1999, n°150 26(6), pp285-288.

Hassan D. et S. Monier-Dilhan (1999) : "Un dixième du verger français est sous signe officiel de qualité" *Agreste*, Les Cahiers n°40, pp23-28.

Hassan D., S. Monier-Dilhan et H. Ossard (1997): "Les coopératives et les entreprises d'expédition dominent la première mise en marché des fruits frais", *Agreste*, Les Cahiers 13, p25-31.

Laffont J.J., S. Monier-Dilhan et H. Ossard (1994) : "Price analysis of a vegetable auction market", *Acta Horticulturae* 340, pp 375-380, Janvier 1994, J.C. Montigaud et alii (eds).

Working papers :

Maigné Elise, Monier-Dilhan Sylvette et Poméon Thomas (2015): "The impact of the consumer's environment on the demand for organic products" Document 2015-02, document de travail ODR.

Fabian Bergès and Sylvette Monier-Dilhan, « Consuming organic products: altruistic or selfish motives? », TSE Working Paper, n°13-372, January 2013.

Hassan D. et S. Monier-Dilhan (2004) : "Les signes officiels de qualité : instruments de concurrence entre marques nationales et marques de distributeurs. L'exemple d'un produit festif : le foie gras", Document de travail INRA/ESR, Toulouse.

Hassan D. et Monier-Dilhan S. (2002) "Valorisation des signes de qualité dans l'agro-alimentaire : exemple des fromages à pâte persillée", Document de travail, Décembre 2002.

Hollander A. et Monier-Dilhan S. (2001) "Grading and Quality Upgrading: Complements or Substitutes?", INRA/ESR Toulouse, Cahier de Recherche 2001-01, 17p.

Teaching experiences:

2011-2014 Master Economics and Competition Law and DEEQA, Toulouse School of Economics, Master 2: Innovation and Product Differentiation

2010- 2013 Master Agrofood Chain

Master 2: Industrial Economics in Agrofood chains

1992-2005 : Ecole Nationale Agronomique de Toulouse, 3ième année DAA GECO Economie de la qualité et marques de distributeurs

1998-2001: DESS Droit et Economie des Filières Agro-alimentaires, UT1.

1981-1988 University Toulouse – Capitole: Tutorials in microeconomics, mathematics, and statistics, Magistère d'économiste statisticien and Licence 1.

Other academic activities:

Member of thesis committee of Hélène Cheval “Quelles interactions à la biodiversité pour l’implication des individus à sa conservation ? La construction de nouvelles approches et méthodes de mesure”. UMR7204 CNRS-MNHN-UPMC, Centre des Sciences de la Conservation (CESCO), Muséum National d’Histoire Naturelle, Paris.

Expert at **Commission économique de l’INAO** (Institut National de l’origine et de la qualité) : 2015-

Elected Member of the **Scientific Council of the INRA Center Toulouse**: 2007-2011, 2011-

Co-organizer of **INRA-IDEI Seminar “Quality Labels in Agrofood Industry”**, University of Toulouse, France, 15-16 December 2011, with Zohra Bouamra-Mechemache

Co-organizer of **INRA-IDEI Seminar “Competition and Strategies in the Retailing Industry”**, University of Toulouse, May 16-17, 2011, with Fabian Bergès and Céline Bonnet.

Co-organizer of **INRA-IDEI Seminar**, “Geographical Indications and Collective Brands: Firm Strategies and Public Policies”, *University of Toulouse*, June 14-15, 2007, with Marion Desquilbet and Daniel Hassan

Associate Editor and Book Review Editor: Review of Agricultural & Environmental Studies, 2007 –

Member of Commission d’Evaluation des Ingénieurs, INRA. 2009-

Member of Commission de Spécialistes de Sciences Economiques, University Toulouse I. 1997-2002.

Organizer of the **regular seminar on Economics INRA Toulouse**: 1995-2001.

Referee activity: American Journal of Agricultural Economics, American Review of Economics, East West Journal of Economics and Business, Economie rurale, European Review of Agricultural Economics, Review of Agricultural & Environmental Studies.

Non-academic activities:

Member of Commission Régionale des Produits Alimentaires de Qualité (CORPAQ). Direction régionale de l’agriculture et de la forêt de Midi-Pyrénées. 2003-2006.

Participation to research programs :

ANR project TRUSTEE (Towards Rural Synergies and Trade-offs between Economic Development and Ecosystem Services). Coordinator C. Detang-Dessendre (INRA-CESAER).2013-2016.

ANR project OCAD (ALID program). Offrir et consommer une alimentation durable. Coordinator B. Ruffieux. 2012-2016.

Department of Economics Scientific Committee of INRA for a Research Project on “Public label of quality: a tool for agro food chain sustainability?” Coordinator: Z. Bouamra-Mechemache. 2009- 2011.

European Commission (DG Enterprise). The structure of retail and production along the food supply chain in the EU. The impact of private labels on the competitiveness of the SMEs Reference no ENTR/09/031. January-June 2010.

AN-PNRA project ALIMINFO (2008-2010) Politiques alimentaires et d’information nutritionnelle des consommateurs : quelles contributions respectives à la maîtrise des bénéfices/ risques de santé ? Coordinator: L.G. Soler.

ANR-PRNA project QUALITOMFIL (2007-2010): Tomato fruit quality all along the chain. Coordinator M. Causse (Genetics and Breeding of Fruit and Vegetable).

European Technico-Economic Policy Support Network. “Economic Analysis of Food Quality Assurance Scheme” <http://foodqualityschemes.jrc.ec.europa.eu/en/>. 2006.

Programme de recherches “**Pour et Sur le Développement Régional en Midi-Pyrénées**” sur le thème « Relations verticales et Stratégies de différenciation ». Responsable du volet économique Sylvette Monier-Dilhan. 2000-2004.

Projet Région Midi-Pyrénées "Sécurité Sanitaire des Aliments" proposé par le pôle Sécurité Sanitaire des Aliments de Midi Pyrénées. Coordonnateur P.-L. Toutain, UMR181 de Physiopathologie et Toxicologie Expérimentales. Responsable du volet économique Sylvette Monier-Dilhan. 2002-2003

Projet Région Midi-Pyrénées, "Innovation et politiques de la qualité dans le développement régional", coordonnateur Gilles Allaire (INRA). 2002-2003.

Etude pour le **Ministère de l'Agriculture** (00.B6.05.01), "Les politiques de différenciation initiées par la grande distribution dans les produits frais", coordinateur Eric Giraud-Héraud, 2000-2002.

Projet Région Midi-Pyrénées "Qualifel": Pôle de recherche et d'expérimentation sur la qualité des fruits et légumes en Midi-Pyrénées, coordonnateur M. Bouzayen UMR 990 INRA/INP ENSAT, Pôle de biotechnologie végétale. 1999-2000. Responsable du volet économique Sylvette Monier-Dilhan.

AIP (Action Incitative Programmée) Théorie des contrats et applications : 1997, 1998 et 1999, Responsable Th. Magnac.

AIP (Action Incitative Programmée) Régulation des marchés. Responsable H. Ossard. 1994-1995.

Contrat avec le **Groupe Coopératif Occitan**. 1993-1995.

AIP (Action Incitative Programmée) Agriculture et modélisation. Responsable P.A. Jayet. 1990-1991.

Seminars and conferences

Annual Conference 2015 Regional Studies Association, Piacenza, Italie. 25-27 May. "The impact of the consumer's environment on the demand for organic products".

Séminaire OCAD, WP2 – Demand and Consumer's Behavior, Grenoble, 3 Avril 2014, « Consommation de produits biologiques: motivation altruiste ou égoïste? ».

7^{èmes} journées de Recherches en Sciences sociales, INRA-SFER, Angers, 12 et 13 décembre 2013, « La demande en produits biologiques : le consommateur dans son environnement ».

Séminaire ODR, Centre de Toulouse, 13 Mai 2013, « Consommation de produits biologiques: motivation altruiste ou égoïste? ».

6^{èmes} journées de Recherches en Sciences sociales, INRA-SFER, Toulouse, 13 et 14 décembre 2012. « Consommation de produits biologiques: motivation altruiste ou égoïste? »

Colloque « L'environnement et le développement durable: les nouvelles alternatives », « Consommation de produits biologiques: motivation altruiste ou égoïste? » Rabat, 12 et 13 Novembre 2012.

28^{èmes} Journées de Microéconomie Appliquées, Sousse, Tunisie, 2-3 June, 2011. « Trade Policy Reform: How to win wide-ranging support? »

Colloque international OMC, Commission économique pour l'Afrique des Nations Unies, Université Mohammed V, 4^{ème} édition, « Commerce international, croissance et devenir de l'intégration en Méditerranée », Rabat 11,12 et 13 Novembre 2010, « Trade Policy Reform: How to win wide-ranging support? »

3^{èmes} journées de Recherches en Sciences sociales, INRA-SFER, Montpellier, 9-11 Décembre 2009, "Organic Food Consumption Patterns"

Colloque international GATE, OMC, Commission économique pour l'Afrique des Nations Unies, Université Mohammed V « Crise, commerce et devenir des économies émergentes en Méditerranée », Rabat, 29, 30 et 31 Octobre 2009, "Organic Food Consumption Patterns"

27th Conference IAAE, The New Landscape of Global Agriculture. Beijing, China, August 16-22, 2009, « Are consumers more loyal to national brands than to private labels? »

27th Conference IAAE, Pre-conference Workshop: Diet and obesity. Beijing, China, August 16-22, 2009, "Organic Food Consumption Patterns"

26^{èmes} Journées de Microéconomie Appliquées, Dijon, 4-5 Juin, 2009 « Are consumers more loyal to national brands than to private labels? »

2nd International Workshop at Laboratory of Forest Economics, Quality promotion through ecolabeling: theoretical and empirical advances on the feasibility of developing social and environmental, claims”, Nancy, 29th and 30th June 2009. “Organic Food Consumption Patterns”

2^{èmes} journées de recherche ComIndus, Montpellier, Mars 2009 « Are consumers more loyal to national brands than to private labels? »

25^{èmes} Journées de Microéconomie Appliquées, Réunion, 29-30 May, 2008 “Are Geographical Indications a Worthy Quality Signal? A Framework with Endogenous Quality Choice”.

1^{ères} • journées de recherche Comindus, Avignon, 29 Mars 2007 Consumers’ decision between private labels and national brands in a retailer’s store : a mixed multinomial application (Bergès Hassan Monier Raynal) <http://www.iut.univ-avignon.fr/recherche/comindus/actes.html>

1^{ères} Journées INRA-SFER, AgroParisTech, Paris, 12-13 Décembre 2007. “Are Geographical Indications a Worthy Quality Signal? A Framework with Endogenous Quality Choice”. (Desquilbet M. and Monier-Dilhan S.).

103rd EAAE Seminar: 1st Mediterranean Conference of Agro-food Social Scientists. Title: Adding Value to the agro-food Supply Chain in the Future Euro Mediterranean Space. April 23-25, 2007. Barcelona (Spain) Consumers’ decision between private labels and national brands in a retailer’s store: a mixed multinomial application

Workshop « What makes them work? New findings on successful implementation of ecocertification schemes ». Nancy, France, 29 Juin 2006., « National brands and store brands: competition through public quality labels »

33rd Conference European Association for Research in Industrial Economics, 25-27 August 2006, Amsterdam. Consumers’ decision between private labels and national brands in a retailer’s store: a mixed multinomial application.

23^{èmes} Journées de Microéconomie Appliquée, Mai 2006, Nantes. “Consumers’ decision between private labels and national brands in a retailer's store: a mixed multinomial Logit application”.

Séminaire INRA « Sciences Sociales, Alimentation et Santé », Paris, 17 Octobre 2006. Consumers' decision between private labels and national brands in a retailer's store.

22^{èmes} Journées de Microéconomie Appliquée, Mai 2005, Hammamet, Tunisie, «Attractivité des labels publics de qualité pour les marques de distributeurs ».

"Attractivité des labels publics de qualité pour les marques de distributeurs", Lyon **PSDR** Mars 2005, papier en collaboration avec D. Hassan.

6^e IFSA (International Farming Systems Association), European Symposium, Vila Real – Portugal, 3-8 April 2004 "Food Safety Consumers’ Reaction to a False Alert: Listeria in a French Cheese".

Recherches pour et sur le développement régional, Montpellier 17 & 18 décembre 2002, "Valorisation des signes de qualité dans l'agroalimentaire : Exemple des fromages à pâte persillée".

Recherches pour et sur le développement régional, Montpellier 17 & 18 décembre 2002, "Valorisation de la qualité aux différents stades de la filière raisin de table : une approche hédonique".

Colloque SFER: Signes Officiels de Qualité et Développement Agricole, Avril 1999, Clermont-Ferrand "Plaisirs de Cognac : différence de qualité et signalisation".

15^{èmes} Journées de Micro-économie appliquée, Pointe à Pitre, Juin 1998, "Pleasures of Cockaine: a story of quality gaps, market structure and demand for grading services".

Séminaire d'économie appliquée, Toulouse, Janvier 1998, "Pleasures of Cockaine: a story of quality gaps, market structure and demand for grading services.

Séminaire d'économie appliquée, Toulouse, Mai 1995, "Efficacité d'un contrat dans l'agro-alimentaire".

VII Congress of the European Association of Agricultural Economists, Stresa, Italie Septembre 1993, "Analyse économique d'un marché agricole aux enchères descendantes

XIIth International Symposium on Horticultural Economics, Montpellier, September 1993, "Analysis of the Price of a Vegetable Auction Market"

Séminaire d'économie appliquée, Toulouse, Mars 1993, "Etude économique d'un contrat de production en agriculture", papier en collaboration avec H. Ossard.

Supervision

Camille Espagne (2013) « La différenciation au sein des produits issus de l'agriculture biologique en France : standard public et standards privés », stage réalisé pour l'obtention du *Certificat d'Expérience à l'International d'AgroParisTech*, septembre 2013-Janvier 2014.

Julie Carrière (2009) « Etude des déterminants d'achats des ménages français pour les aliments santé », *Mémoire d'ingénieur, Ecole d'Ingénieurs de Purpan*, Toulouse.

Raynal Hélène (2007) « Consommation à domicile de la tomate fraîche en France » *Master II statistique & Econométrie*. Promotion FOAD 2005-2007.

Pierre Colinet (2006), « Etude économique des AOC comté et cantal » *Mémoire d'ingénieur, Ecole d'Ingénieurs de Purpan*, Toulouse.

Sébastien Montahuc (2003) Elève ingénieur, *Mémoire d'ingénieur, Ecole d'Ingénieurs de Purpan*, "Valorisation des signes de qualité dans l'agroalimentaire".

Joseph Maurel (2001) Elève ingénieur», *Mémoire d'ingénieur, Ecole d'Ingénieurs de Purpan*. "Les filières tomates et pomme de table : étude des contrats entre grande distribution et producteurs".

Jacques Baby (1999) *Mémoire DESS Droit, Economie et Gestion des Entreprises Agricoles et Agro-Alimentaires*, Université de Toulouse I : "Mise en marché d'un lapin de qualité supérieure: une étude économique exploratoire".

M. Pistre (1994) *Mémoire de DESS Statistique et Econométrie*, Universités Toulouse I et Toulouse III de: "Analyse économique et financière d'exploitations agricoles du Lauragais".