



Présentation de l'Observatoire du Développement Rural et de travaux sur le comportement des consommateurs de produits issus de l'agriculture biologique

Lundi 13 Mai 2013
ODR Centre Toulouse Midi-Pyrénées
Salle Marc Ridet (SDAR)

9h30- 10h15 : Thomas Poméon (ODR) « L'ODR : données et travaux sur l'AB »

L'Observatoire du Développement Rural est une plateforme regroupant des données et indicateurs concernant l'évolution de l'agriculture (emploi, structures, productions) et de l'économie des territoires ruraux, les politiques agricoles et rurales, l'agroenvironnement et les signes de qualité (dont l'agriculture biologique). Ces données sont mobilisées par différents utilisateurs (chercheurs, bureaux d'étude, administration). Après une présentation globale de l'ODR et des différents réseaux qui la composent, nous présenterons les données et travaux de l'ODR concernant l'agriculture biologique, travaux principalement centrés sur la question de la localisation de la production en AB.

<https://odr.supagro.inra.fr/>

10h30-11h30 : Hélène Cheval (PhD Student, Muséum National d'Histoire Naturelle, Département Ecologie et Gestion de la Biodiversité, Paris) « Consommation de produits Bio : entre relation à la nature et relation sociale »

A partir des données de vente des 500 magasins Leclerc répartis sur toute la France, nous cherchons à comprendre les déterminants de la répartition spatiale du Bio en France. L'environnement naturel dans lequel les gens vivent a-t-il une influence sur leur consommation de produits Bio ? Quels types de connexion à la nature favorise cette consommation ? Quel est le rôle de l'influence sociale et culturelle ?

11h30-12h30 : Fabian Bergès (TSE-INRA) et Sylvette Monier-Dilhan (ODR) « La consommation de produits biologiques : une motivation altruiste ou égoïste ? »

Les motivations d'achat de produits AB sont analysées à partir de l'analyse des paniers de consommation d'un panel de consommateurs français. Il s'agit de caractériser les différentes combinaisons de produits présents dans les paniers et notamment l'achat de produits AB. La présence de biens avec le label « Commerce Équitable » permet de qualifier la motivation du consommateur d'altruiste, tandis que l'existence dans le panier de biens ayant une allégation santé ou un signe de qualité supérieure dénotent pour le consommateur une raison égoïste.

http://www.tse-fr.eu/index.php?option=com_wrapper&Itemid=581

Contact : Sylvette Monier Sylvette.Monier@toulouse.inra.fr

Centre Toulouse Midi-Pyrénées 24 Chemin de Borde Rouge 31320 Auzeville-Tolosane