

Chiffres Clés 2021

Viandes, charcuteries et volailles sous signe de la qualité et de l'origine.

 Les viandes et volailles sous AOP, IGP, AB et Label Rouge



43

viandes et produits de viandes **bovines**

15 775
éleveurs



6 599
éleveurs
BIO



174
abattoirs
et ateliers

71 740
tonnes
(+4,8%/2020)

5,5%
de la
production
française

 529.3
M€



25

viandes **ovines**

4 767
éleveurs



2 442
éleveurs
BIO



72
abattoirs
et ateliers

12 451
tonnes
(+3%/2020)

15,2%
de la
production
française

 143.5
M€



25

viandes **porcines**

1 757
éleveurs



703
éleveurs
BIO



80
abattoirs
et ateliers

83 660
tonnes
(+4,7%/2020)

3,5%
de la
production
française

 296.8
M€



239

viandes et produits de viandes de **volailles**

5 370
éleveurs



1 066
éleveurs de
poulet de
chair BIO

118
abattoirs
et ateliers

124 374
tonnes
équivalent
carcasse (tec)
(-1,9%/2020)

14%
de la
production
française

 594.5
M€



12

œufs

570
éleveurs



2 673
éleveurs
de poules
pondeuses
BIO

17
ateliers de tri/
conditionnement

15,7
milliards
d'œufs
(+3,7%/2020)

22%
de la
production
française

 74.5
M€



Charcuteries sous AOP, IGP, Label Rouge

64 produits de **charcuterie et salaison**

301
ateliers de
charcuteries
et salaisons

43 851
tonnes
(+0,5%/2020)

5%
de la production
française



409.5
M€



Charcuterie en production Biologique 91 M€

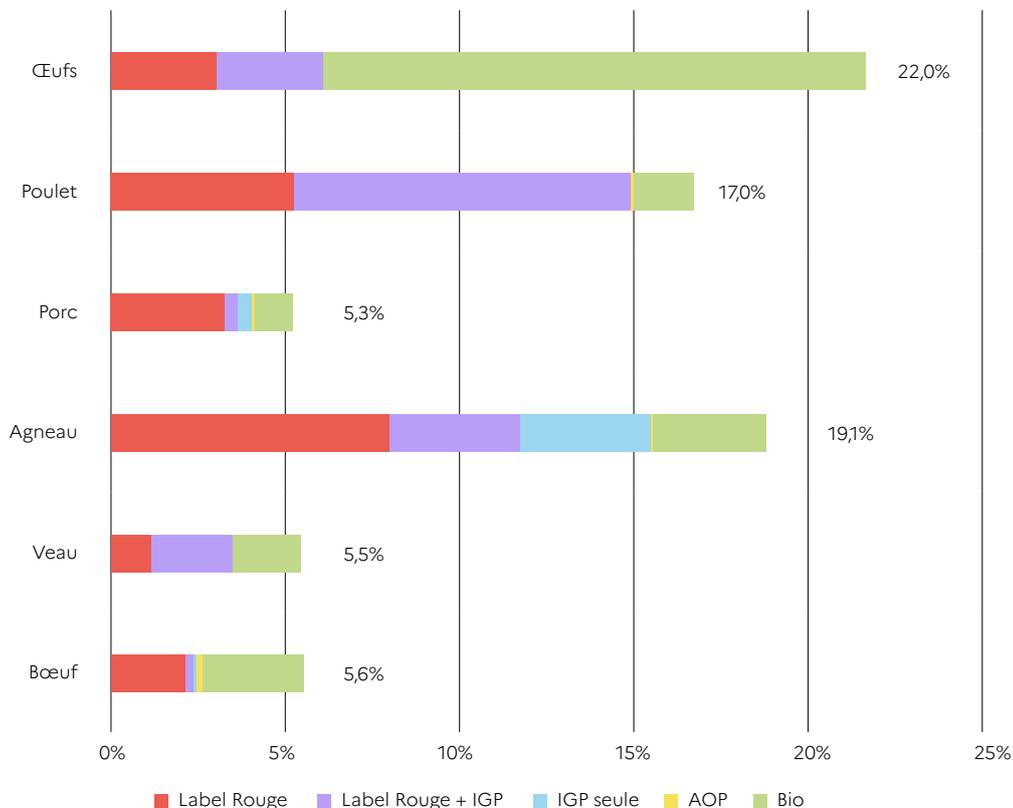


La production de viandes sous SIQO par espèce

Les animaux commercialisés sous signe officiel de qualité et d'origine (SIQO) représentent entre **5%** et **6%** des abattages français pour le **porc**, le **veau** et le **gros bovin**, et **19%** pour l'**agneau**. Pour les volailles, le poulet de chair sous SIQO représente **17% des abattages français**. Les œufs sous SIQO représentent **22% de la production nationale**.

Parmi les SIQO, le *Label Rouge* associé ou non à une *IGP* reste prédominant en porc, veau et agneau. En viande de bœuf, le *bio* pèse un peu plus que l'ensemble des autres SIQO. La part des *IGP* est très variable selon les filières.

Graphique 1 Part des viandes SIQO dans la production française en 2021 (nombre de têtes)



Source et méthodologie page 13

La commercialisation des viandes sous Indication Géographique (IG) et Label Rouge

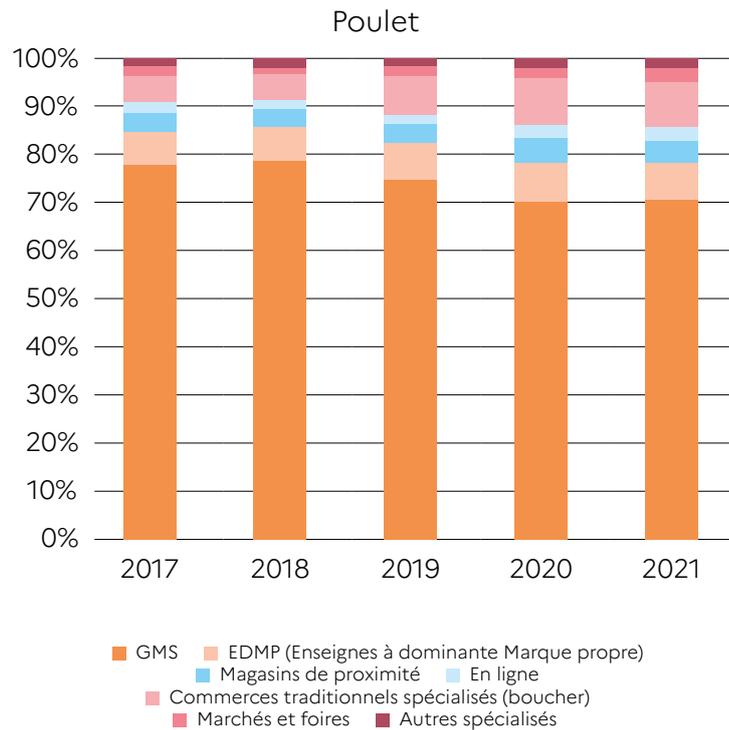
Les viandes sous IG (IGP et AOP) et Label Rouge sont commercialisées en boucherie artisanale, en grandes et moyennes surfaces (GMS), en restauration commerciale et collective ou utilisées comme matière première pour élaborer un produit transformé.

Historiquement, la boucherie artisanale représentait le circuit principal de commercialisation des viandes sous signe officiel de qualité. Il existe aujourd'hui des différences importantes selon les espèces.

Graphique 2 Évolution de la répartition des circuits de commercialisation des viandes sous SIQO hors BIO (détail par espèce)



2



La part de viande sous *SIQO* commercialisée en restauration reste faible. La mise en place de la loi *EGalim* devrait favoriser les produits sous *SIQO* dans ce circuit de commercialisation.



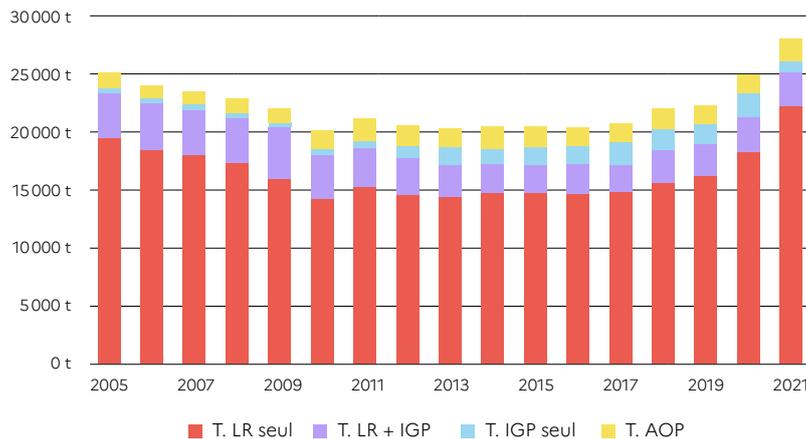
©Kenneth Schipper Vera - Unsplash

À NOTER : en porc, une part importante est consacrée à la transformation. Il s'agit de la matière première utilisée pour fabriquer de la charcuterie *Label Rouge*.

3

Gros bovins sous IG & Label Rouge

Graphique 3 Évolution des tonnages commercialisés de viandes de bœuf



Label Rouge

17

produits de viandes
et 3 produits
transformés

16 602

éleveurs
(+3,5%/2020)

25 282

tonnes commercialisées
(+18% /2020)

163

millions d'euros
de chiffre d'affaires

Indications géographiques

4

produits AOP

8

produits IGP

2 903

éleveurs

5 672

tonnes commercialisées

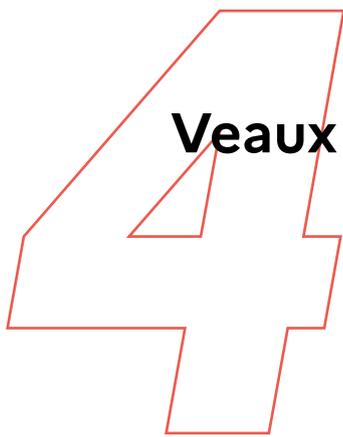
34

millions d'euros
de chiffre d'affaires

Après plusieurs années de stabilité, les volumes de viande bovine sous *indication géographique* et *Label Rouge* repartent à la hausse. Depuis fin 2018, les objectifs du plan de filière pour la production bovine sont orientés vers une augmentation ambitieuse des volumes commercialisés sous *SIQO*.

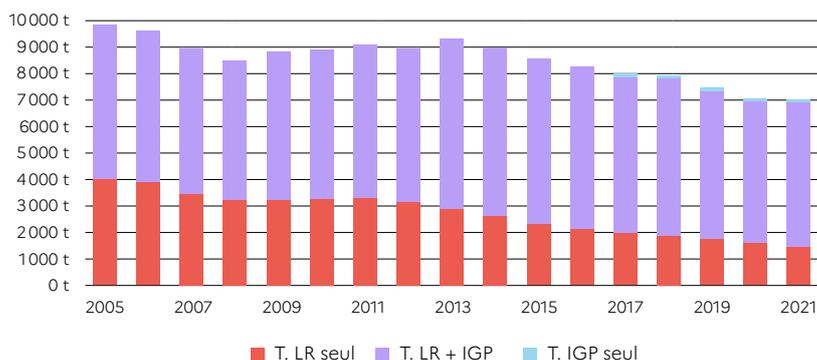


À NOTER : le développement de cahiers des charges de produits transformés (viande hachée, merguez et hachis parmentier): **1485 tonnes** pour **14 millions €** de chiffre d'affaires (non comptabilisés dans les tonnages et chiffres d'affaires ci-dessus)



Veaux sous IGP et Label Rouge

Graphique 4 Évolution des tonnages commercialisés de viandes de veau



Label Rouge

6
produits de viandes
et 1 produit transformé

2 801
éleveurs
(-5% /2020)

6 942
tonnes commercialisées
(-1% /2020)

62
millions d'euros
de chiffre d'affaires

Indications géographiques

3
produits IGP

1 536
éleveurs

5 439
tonnes commercialisées

48
millions d'euros
de chiffre d'affaires

Les tonnages de viande de veaux commercialisés en IGP et Label Rouge se stabilisent en 2021, après une diminution constatée depuis plusieurs années. Cette baisse peut s'expliquer par des méthodes d'élevage contraignantes, qui limitent la production, et par la difficulté de positionner des distributeurs sur ce produit haut de gamme.

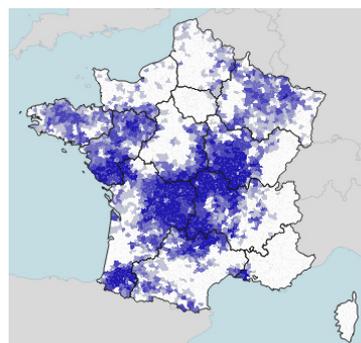
À NOTER :

un cahier des charges Label Rouge de produits transformés (viande hachée, paupiette) : **150 tonnes** pour **1,3 millions €** de chiffre d'affaires (non comptabilisés dans les tonnages et chiffre d'affaires ci-dessus).

Les éleveurs de bovins sous IG et Label Rouge se retrouvent majoritairement dans les principaux bassins d'élevage : Limousin, Aquitaine, Bourgogne, Bretagne et Pays de la Loire. Ils représentent **18%** des éleveurs de bovins allaitants en France.

Graphique 5
Nombre d'éleveurs de bovins habilités en 2021 par canton (gros bovins et veaux)

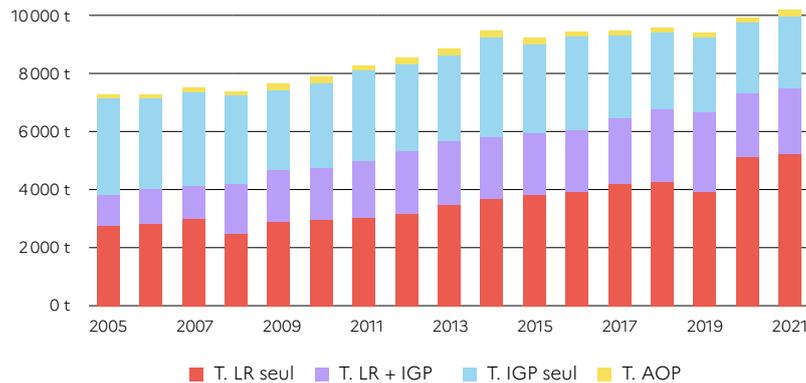
■ ≤1 ■ 1-2 ■ 2-5 ■ 5-13 ■ 13-95



5

Agneaux sous IG et Label Rouge

Graphique 6 Évolution des tonnages commercialisés de viandes d'agneau



Label Rouge

11
produits

34 041
éleveurs
(+1,3% / 2020)

7 704
tonnes commercialisées
(+2,8 % / 2020)

63
millions d'euros
de chiffre d'affaires

Indications géographiques

3
produits AOP
(dont 1 ovin adulte)

10
produits IGP

2 757
éleveurs

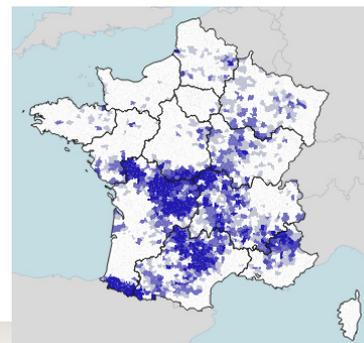
4 874
tonnes commercialisées

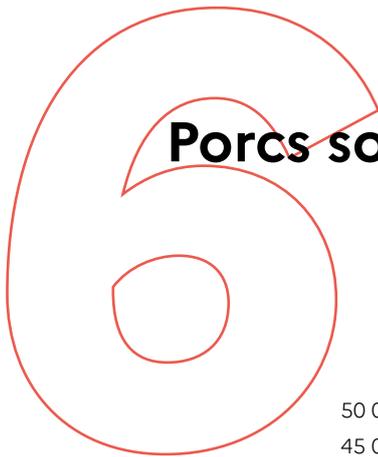
Les tonnages de viande d'agneau commercialisés sous *SIQO* sont stabilisés depuis quelques années, après environ 10 ans d'augmentation. Cela peut s'expliquer par la difficulté de recruter de nouveaux éleveurs pour remplacer les nouveaux retraités d'une part et augmenter le potentiel de production d'autre part.

Les éleveurs d'agneaux sous *SIQO* (hors *bio*) se trouvent majoritairement dans le Centre et le Sud de la France. Ils représentent **14%** des éleveurs d'ovins allaitants français.

Graphique 7
Nombre d'éleveurs d'ovins habilités en 2021 par canton

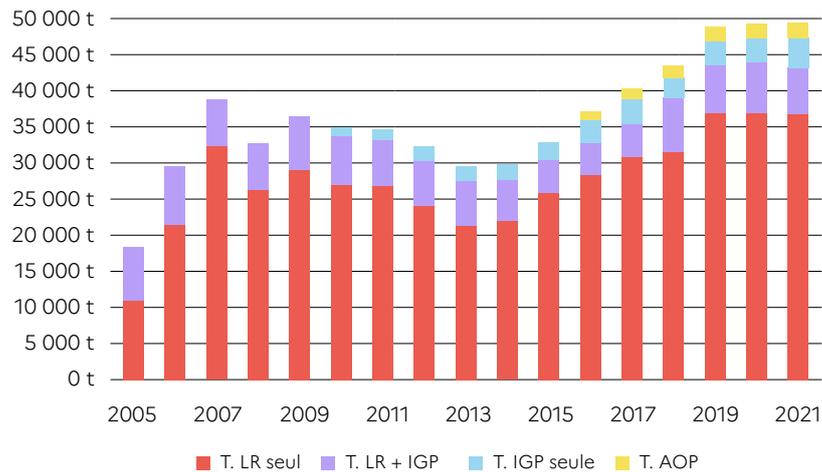
■ <1 ■ 1 ■ 1-3 ■ 3-5 ■ 5-174





Porcs sous IG et Label Rouge

Graphique 8 Évolution des tonnages commercialisés de viandes de porc



Label Rouge

15
produits

835
éleveurs
(-2,7% /2020)

43 383
tonnes commercialisées
(-1,5 % / 2020)

49
millions d'euros
de chiffre d'affaires

Indications géographiques

2
produits AOP

6
produits IGP

492
éleveurs

10 635
tonnes commercialisées

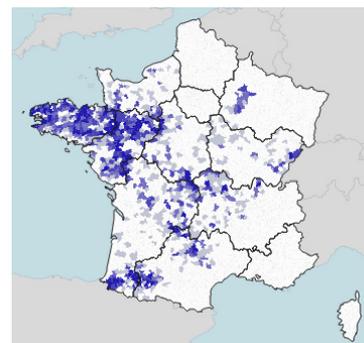
47
millions d'euros
de chiffre d'affaires

Les volumes de viandes de porc commercialisées sous IG et Label Rouge ont fortement augmenté en 2005/2007, suite à l'obligation de l'utilisation de viandes Label Rouge pour la production de charcuteries Label Rouge. Ces volumes bénéficient donc d'une progression depuis 2013. Ils sont notamment tirés par l'augmentation des volumes de charcuteries LR, avec une stabilisation en 2021. Les éleveurs de porcs sous SIQO représentent **11%** des éleveurs de porcs français.

À NOTER : une filière coche Label Rouge a été créée en 2016 pour répondre aux besoins en matières premières de certains types de charcuteries Label Rouge. Cette filière compte près de **1000 éleveurs** pour une production de **7 657 tonnes** labellisées (non comptabilisés dans les tableaux présentés plus haut).

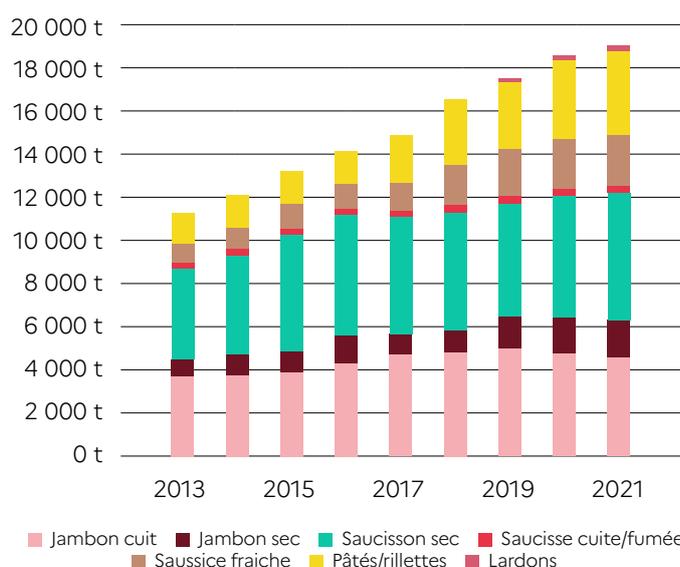
Graphique 9
Nombre d'éleveurs de porcs habilités en 2021 par canton

■ <1 ■ 1 ■ 1-2 ■ 2-4 ■ 4-22



Charcuteries et salaisons (de porc) sous IG et Label Rouge

Graphique 10 Évolution des tonnages de charcuteries Label Rouge par type de produits



Label Rouge

41
produits

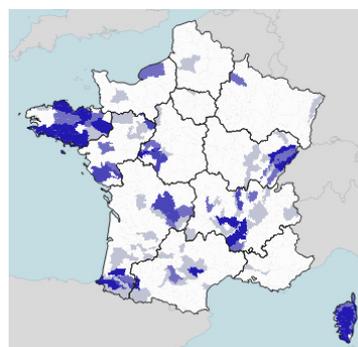
19 020
tonnes commercialisées
(+1,3%/2020)

163
millions d'euros
de chiffre d'affaires

La production de charcuterie *Label Rouge*, en constante augmentation sur les 5 dernières années, se stabilise en 2021. L'évolution est positive pour toutes les familles de produits ; à l'exception du jambon cuit.

Graphique 12
Nombre d'ateliers de charcuterie / salaison AOP, IGP et Label Rouge par petites régions agricoles en 2021

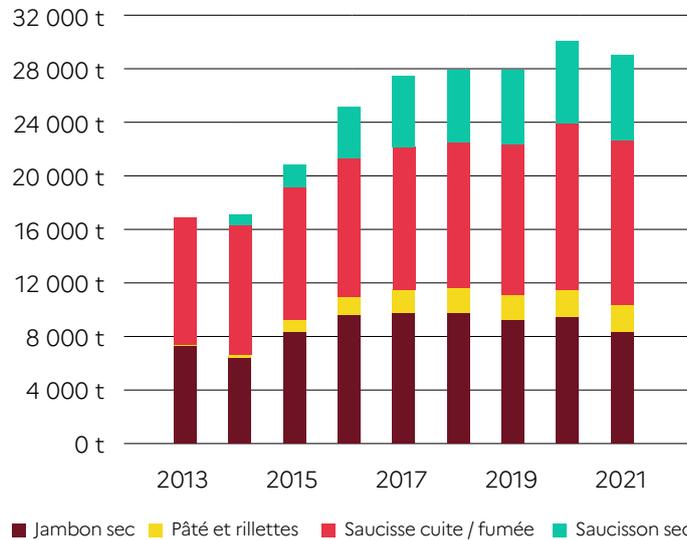
■ <1 ■ 1 ■ 1-2 ■ 2-3 ■ 3-32



Les ateliers de charcuterie-salaison se situent sur toute la France, avec une densité plus importante dans les zones de production de porcs ainsi que dans les bassins historiques de production de charcuterie, en lien avec les IGP et AOP.



Graphique 11 Évolution des tonnages de charcuteries IGP et AOP par type de produits



Indications géographiques

5
produits AOP

13
produits IGP

29 008
tonnes commercialisées
(-3,6% /2020)

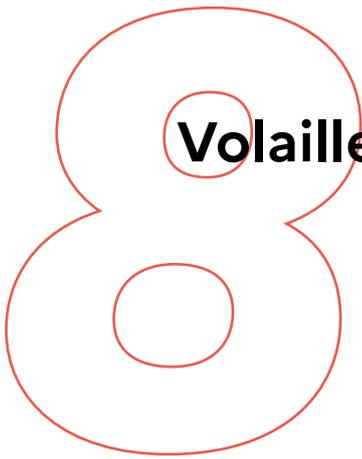
284
millions d'euros
de chiffre d'affaires

Les volumes de charcuterie sous AOP et IGP ont augmenté durant plusieurs années, grâce à la reconnaissance de nouveaux produits en *indications géographiques*. Actuellement, les volumes se stabilisent et le nombre de cahiers des charges n'augmente pas. Les volumes sont concentrés sur les saucisses cuites et fumées, le jambon sec, et le saucisson sec.

IGP Saucisson sec/saucisse sèche d'Auvergne ©Consortium des Salaisons d'Auvergne

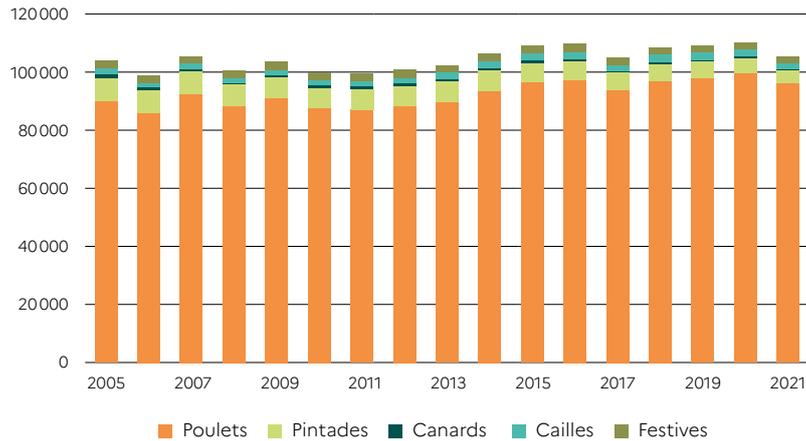


IGP Jambon d'Auvergne ©Jérôme Chabanne CSA



Volailles sous IG et Label Rouge

Graphique 13 Évolution des volailles commercialisées en Label Rouge en milliers de têtes



Label Rouge

202
produits

5 039
éleveurs
(aucun changement/2020)

124 374
tonnes commercialisées
(-4 % / 2020)

594
millions d'euros de chiffre d'affaires

Le nombre de volailles commercialisées en *Label Rouge* est stable depuis plusieurs années, avec une légère diminution en 2021 (-4% entre 2021 et 2020). Cette baisse s'explique par les épisodes d'influenza aviaire survenus en 2020/2021 puis 2021/2022.

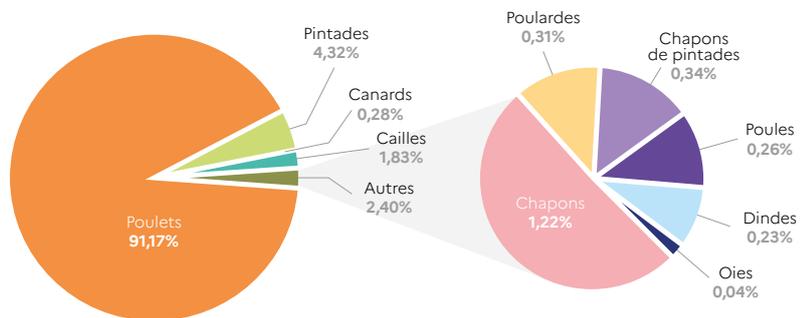
Indications géographiques

2
produits AOP

33
produits IGP

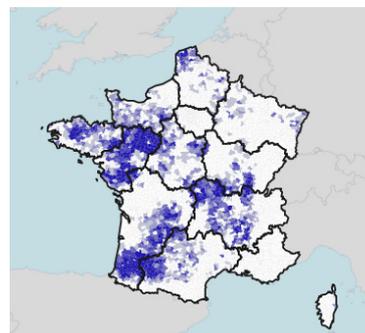
4 525
éleveurs
(-0,4% / 2020)

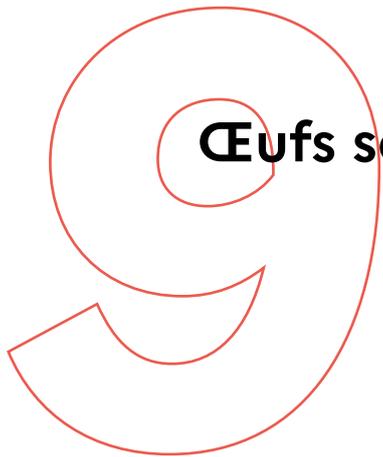
Graphique 14 Répartition des volailles commercialisées en Label Rouge en 2021 par espèce



Graphique 15 Nombre d'éleveurs habilités en 2021 en volailles Label Rouge par canton

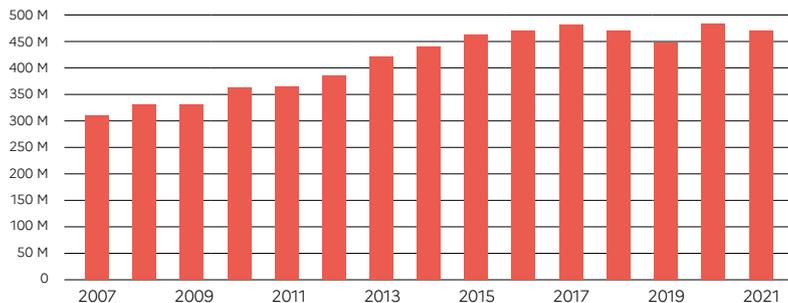
■ <1 ■ 2 ■ 2 - 4 ■ 4 - 7 ■ 7 - 104





Œufs sous IG et Label Rouge

Graphique 16 Évolution du nombre d'œufs commercialisés en Label Rouge



Le nombre d'œufs labellisés a légèrement baissé en 2021 (-2,6% entre 2021 et 2020). Le Covid-19 avait entraîné une augmentation de la commercialisation d'œufs labellisés en 2020, en lien avec les périodes de confinement. La production de 2021 a repris le niveau des années précédant la pandémie.

Label Rouge

11
produits

570
éleveurs
(-2,7%/2020)

469.9
millions d'œufs commercialisés (-2,6%/2020)

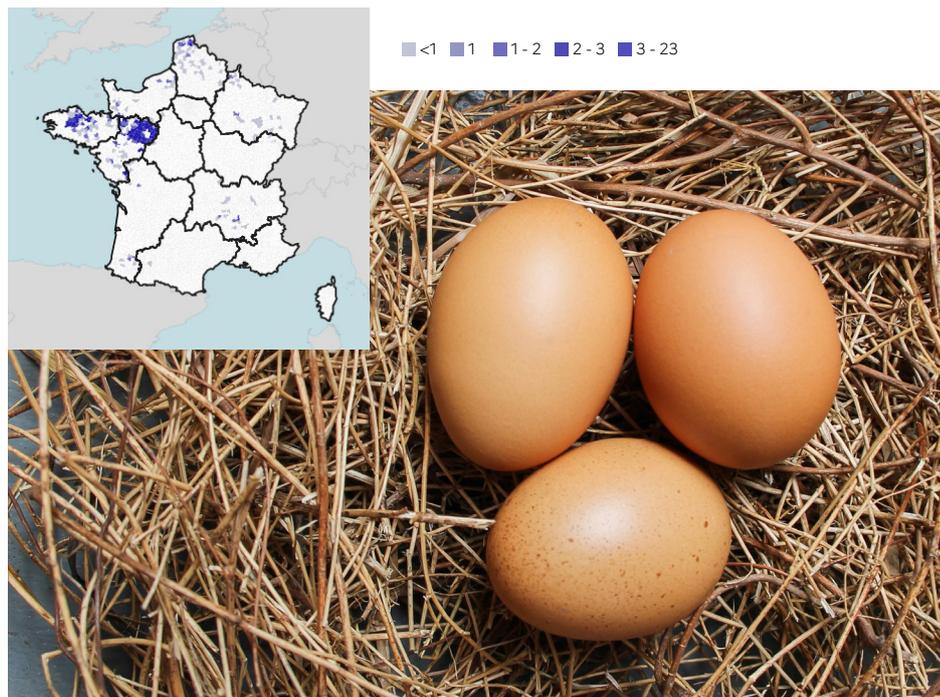
74.5
millions d'euros de chiffre d'affaires

Indications géographiques

1
produit IGP

271
éleveurs
(+1%/2020)

Graphique 17 Nombre d'éleveurs de poules pondeuses habilités en 2021 par canton



©Montatip Lilitsanong - Unsplash

Document réalisé par **Caroline Gallard** (FIL Rouge/Sylaporc),
Marie Lesgourgues (SYNALAF) et **Fanny Morel** (INAO)
Conception graphique **Charlène Bredin** – novembre 2022



Contacts

c.gallard.filrouge@orange.fr
m.lesgourgues@synalaf.com
f.morel@inao.gouv.fr

Avec nos remerciements aux ODG qui ont fourni de nombreuses données.

www.inao.gouv.fr / www.label-rouge-viandes.fr /
www.synalaf.com

Sources de données et méthodologie

L'INAO, FIL Rouge/Sylaporc et le SYNALAF collaborent pour la production de ce document.

Les données de production et de commercialisation des viandes et charcuteries sous SIQO (en volumes et en valeurs) sont collectées et complétées par FIL Rouge/Sylaporc, le SYNALAF et l'INAO dans le cadre d'une enquête statistique annuelle auprès des Organismes de Défense et de Gestion (ODG).

Dans cette publication, les tonnages Label Rouge comprennent ceux commercialisés en Label Rouge seul et ceux commercialisés sous la double certification IGP et Label Rouge. De même, les tonnages IGP comprennent les tonnages commercialisés en IGP seul et ceux commercialisés sous les certifications IGP et Label Rouge.

Les indications géographiques (IG) comprennent les IGP (indication géographique protégée) et les AOP (appellation d'origine protégée).

Les chiffres d'affaires présentés sont entendus hors taxes, au stade sortie abattoir pour les viandes et au stade sortie entreprise de transformation pour les charcuteries et salaisons.

Les cartes localisant les opérateurs habilités ont été réalisées dans le cadre de l'Observatoire Territorial des SIQO (OT-SIQO) issu de la collaboration entre l'INAO et l'Observatoire de développement rural de l'INRAE. Ces données datent du 1^{er} janvier 2021 ; comme pour le nombre d'opérateurs habilités par filière mentionnés sur l'infographie.

Dans le graphique 1, les données utilisées sur les nombres de têtes correspondent à la production labellisée pour les IGP et LR et au nombre de têtes commercialisées pour les AOP, elles sont issues de l'enquête annuelle pour ces SIQO. Pour le bio, les chiffres présentés correspondent au nombre d'animaux abattus qui ont été élevés en bio et ont été transmis par la Commission Bio d'Interbev et l'Agence Bio. Les données sur la production nationale correspondent au nombre d'animaux abattus en France (source: FranceAgriMer).