



INRAE
au sia
Les rencontres

Les Indications Géographiques et Labels Rouges, patrimoine commun, comme levier d'action pour favoriser la reterritorialisation et la durabilité des systèmes alimentaires.



Armelle Mazé, Economiste
INRAE, UMR SADAPT, Université Paris-Saclay
26 Février 2026 / de 16h à 17h30

INRAE x SIA?026



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

Plan de ma présentation

- 1 – Introduction : contexte et concepts clés
- 2 - Les IG/LR comme patrimoine agri-alimentaire
- 3 – Les IG/LR comme levier de reterritorialisation des activités agricoles
- 4 – Vers des indications géographiques plus durables
- 5 – Conclusion

La direction scientifique de deux projets de recherche en cours :



Agence nationale de la recherche
<https://anr.fr> > Projet-ANR-22-CE55-0011

<https://www.gismart.eu/fr/accueil/>

Contribution des IG à la durabilité et un développement territorial intelligent

La souveraineté alimentaire et les indications Géographiques/ Label rouge: reconnecter agriculture, alimentation, territoires

Les indications géographiques (AOP, IGP) et Labels Rouges sont des vecteurs clés d'information des consommateurs , de création de valeur pour les agriculteurs et pour soutenir la diversification et la résilience des activités agricoles dans les territoires

Avec des atouts :

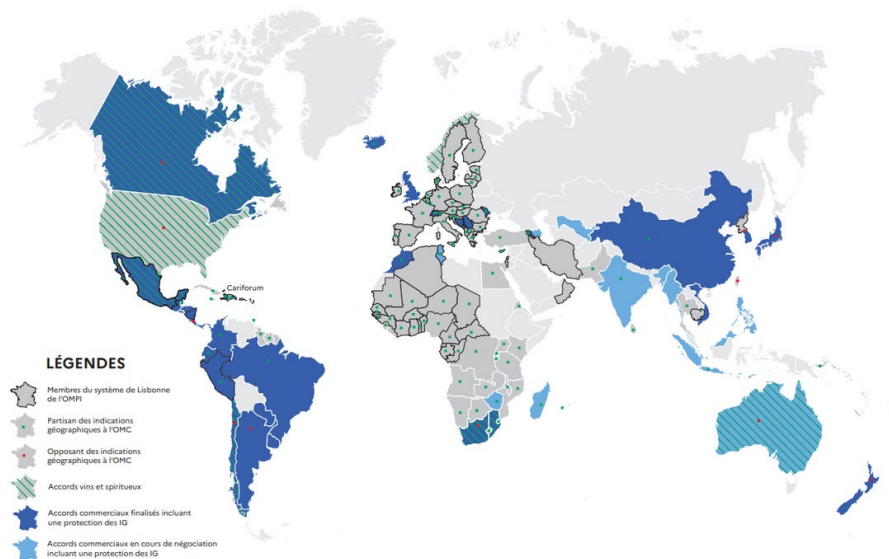
- La référence à l'origine géographique des produits agricoles et à leurs qualités constitue une information clé pour les consommateurs;
- Les AOP/IGP sont des signes officiels de qualité définis par et pour les professionnels agricoles et les acteurs des IG, et contribuent à la création de valeur dans les territoires;
- Un principe d'organisation collective permettant d'accompagner les producteurs face au changement climatique, aux évolutions des marchés et aux attentes sociétales

Les Indications Géographiques, la reconnaissance du patrimoine agri-alimentaire français au niveau international

Une protection juridique de la réputation et des savoir-faire agricoles et alimentaires français au niveau national, européen et international

- Plus de 1200 produits suivis par INAO
- 27% des EA françaises engagées (≥110 000)
- Exportation : + 12 Mdr €, surtout vin & spiritueux
- Des revenus liés au tourisme local, vecteur de développement rural
- Emploi rural et Attractivité des métiers: un enjeu pour installation de jeunes agriculteurs/trices

Protection à l'international des indications géographiques



Label Rouge (LR)

Le développement des Appellations d'origine et Label Rouge: un vecteur de résilience des territoires face aux crises écologiques, économiques, humaines

Les crises viticoles de la fin XIX-debut XXeme

- La crise du Phylloxera – assurer la replantation du vignoble et la qualité, lutter contre les fraudes



Crédit photo: Union Maisons Champagne – vigne en foule avant 1900 - Paysages

La résilience des territoires après la Grande Guerre

Le Roquefort, 1ere appellation en 1925



Le Label Rouge et la qualité supérieure

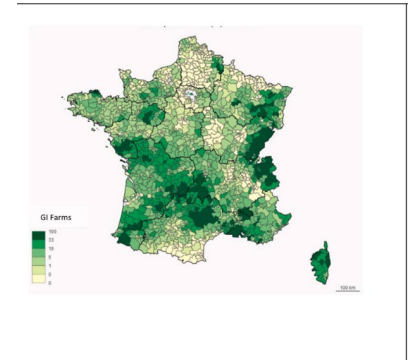
- en réponse à la massification de la production agricole près guerre, les volailles Fermières depuis 1965 – 60 ans d'innovation



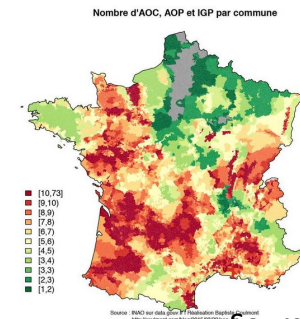
*Allier traditions et innovations:
accompagner l'émergence de
nouveaux modes de consommation*

Les indications géographiques (AOP/IGP/LR): un ancrage territorial fort non délocalisable, et aussi vecteur de diversification agricole

- Avec des régions où les IG/LR sont développés et importants pour l'économie locale : Massif central, Alpes, Pyrénées, etc
 - Zones à fortes valeur écologique et paysagères, zones de montagne, économies insulaires,
- Des régions, où les IG/LR sont actuellement moins développés, mais constituent aujourd'hui des leviers de diversification
 - Au-delà des spécialisations régionales axées compétitivité prix, la création d'opportunités de diversification;
 - Des enjeux de relocalisation de productions, surtout en productions végétales –
 - Des exemples à forte valeur identitaire : IGP Blé noir en Bretagne, IGP Moutarde de Dijon, AOP Oignon doux des Cévennes, AOP Lentille verte du Puy, etc



Source : Regolo et al. 2025- % d'exploitations IGP/AOP/LR



Source : Coulmont 2015

Les indications Géographiques / Label Rouge : une importance variable selon les productions, et donc avec des potentiels de développement ...

- Un rôle important dans les stratégies de diversification et de création de valeur; structuration des collectifs,

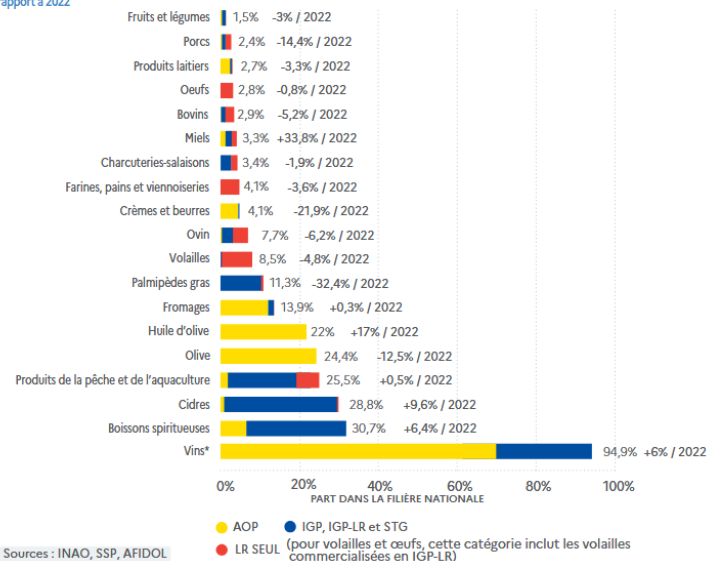
- la réponse à de nouvelles attentes des consommateurs et des marchés

- Principes d'économie circulaire;
- De nouveaux modèles économiques & création valeur;

+ une 3eme voie à explorer dans les scénarios prospectifs d'évolution de l'agriculture française (IDDRI) entre « productivisme efficient » et « renaissance rurale »

+ Un role dans la préservation des paysages et des territoires (expertise collective INRAE BIODIV Label)

Graphique 1⁷ - Part des volumes des produits sous IGP, Label Rouge et AOC/AOP dans la filière nationale en 2023 et évolution de cette part par rapport à 2022



La contribution des Indications Géographiques et des Labels Rouges à la durabilité: le nouveau règlement européen 2024/1143 (Art, 7, 8,32,33, 34)

Un nouveau cadre de référence pour renforcer la communication sur la contribution des indications géographiques à la durabilité:

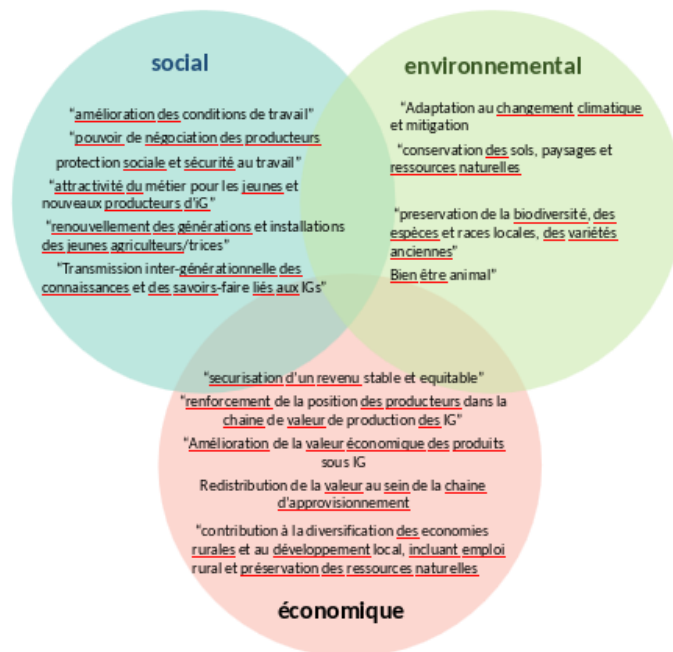
+ les 3 dimensions de la durabilité : environnementale, économique et sociale et leurs compromis (trade-offs)

+ le principe d'organisation collective des producteurs comme point clé des stratégies d'adaptation

+ un espace de négociation et de discussion autour du partage de la valeur pour les producteurs,

+ Un instrument pour une communication renforcée auprès des consommateurs

Reg 2024/1143: les 3 dimensions de la durabilité



Les indications géographiques (AOP/IGP/LR) et les enjeux de souveraineté alimentaire

Depuis sa création, le système des AOP/IGP/LR n'a cessé de se ré-inventer et d'évoluer pour répondre aux attentes des consommateurs et des marchés

Dépasser le clivage entre compétitivité prix / développement rural , des opportunités en terme de reterritorialisation de certaines productions

Une démarche collective par et pour les producteurs agricoles et les acteurs des IG avec une identité et un ancrage territorial fort, non délocalisable.

Référence bibliographiques

1. Mazé A. (2023) Geographical Indications as Global Knowledge Commons. Ostrom's law on common intellectual property and collective action, *Journal of Institutional Economics*, 19(4):494-510. doi:10.1017/S1744137423000036
2. D. Drevon, S. Prache, M-O. Nozières-Petit, (2024) How does a superior quality sign guarantee the quality of lamb meat? The Label Rouge case, *animal*, 18, 10, 101312, ISSN 1751-7311, <https://doi.org/10.1016/j.animal.2024.101312>.
3. INRAE (2025) Agriculture, aquaculture et pêche : Impacts des modes de production labellisés sur la biodiversité, expertise collective BIODIVLABEL, rapport 92)p
4. Regolo J., Gendre C., Poméon T. (2025) Does Geographical indications protection policy encourage more sustainable agriculture in the territories? Moving from claims to empirical evidence, *Ecological Economics*, 238, pp108717.



Merci
pour votre attention

INRAE x SIA2026



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ