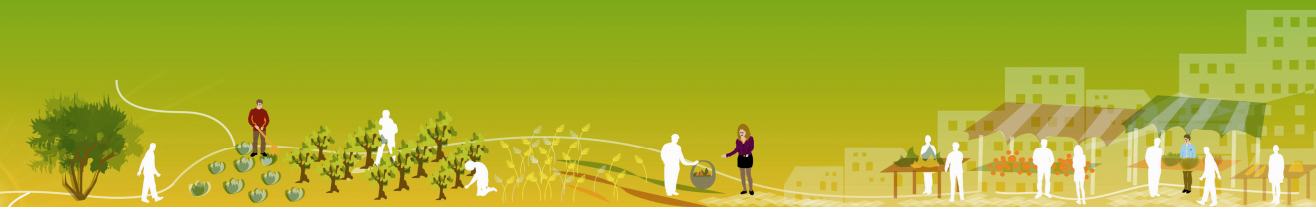


**Soutenir l'agriculture
locale par des réseaux
de proximité**



Coxinel



Circuits courts en agriculture et renouvellement de la coopération agricole : une approche par l'analyse des réseaux sociaux

Yuna Chiffoleau

Ecole-chercheur PSDR, Carcans, 25-28 mai 2010

Introduction : contexte et plan de la communication

❑ Contexte : projet PSDR Coxinel, héritage du projet Equal-CROC

- CROC : les circuits courts, un moyen de lutter contre la fragilisation en agriculture ? Cf. <http://www.equal-croc.eu>
- PSDR Coxinel : 1) innovations et développement des CC, 2) « performances », 3) débouchés et potentiel (consommateurs, intermédiaires, collectivités), 4) contribution au développement durable et gouvernance régionale, cf. <http://www.psdr-coxinel.fr>

❑ Problématique abordée ici et hypothèse de travail

- fort engouement pour les circuits courts alimentaires dans Pays industrialisés mais analyses encore limitées
- relations entre producteurs peu observées or risquent d'être réduites : nature et dynamique de l'encastrement ?

❑ Cadre d'analyse et démarche

- la sociologie des réseaux et son outil, l'analyse de réseaux, en appui
- analyse longitudinale des relations entre producteurs dans plusieurs cas de circuits courts : deux exemples ici, marché de producteurs et vente par paniers

❑ Résultats et discussion

- renouvellement des liens entre producteurs : conditions et modalités
- intérêt de quantifier les réseaux pour comprendre le « lien social »
- conséquences pour le développement régional

Problématique et hypothèse de travail

❑ Un contexte favorable au développement des circuits courts alimentaires

- 0 ou 1 intermédiaire entre producteur et consommateur (définition Ministère Agriculture 2009), plus de 20 modalités différentes en France
- double origine : nouvelles attentes des consommateurs, fragilisation économique et sociale des producteurs

❑ Des analyses encore limitées

- travaux souvent ciblés sur lien producteur-consommateur
- le concept d'« embeddedness » (Polanyi) mobilisé pour rendre compte de relations d'échange ancrées dans le social
- un encastrement fort souvent supposé a priori = loyauté, confiance, démocratie...

❑ Un projet, une hypothèse

- approfondir la dynamique des relations entre producteurs à l'aide des apports de la sociologie des réseaux et pour contribuer au projet de la « nouvelle sociologie économique » (Granovetter, White) = analyse de la construction sociale des marchés
- tester une hypothèse : les circuits courts alimentaires peuvent renouveler les liens entre producteurs et la coopération agricole

Principes et notions clés de la sociologie des réseaux

❑ Une analyse des phénomènes sociaux à partir des interactions

- 3 clés d'entrée peuvent être mobilisées : acteurs, structures, interactions
- 2 types d'approches des interactions : à travers réseaux complets (organisation, territoire) ou réseaux personnels (autour d'un individu)

❑ Trois notions clés

- cohésion et lien social : identification de « cliques » ou de fractures
- centralité, pouvoir et influences : identification d'experts ou d'intermédiaires
- équivalence et rôles sociaux : identification de profils relationnels = ensembles d'individus avec les mêmes types de liens avec les mêmes autres = tendance à se comporter de la même façon

Démarche

☐ **Analyse longitudinale et comparée de différents circuits courts**

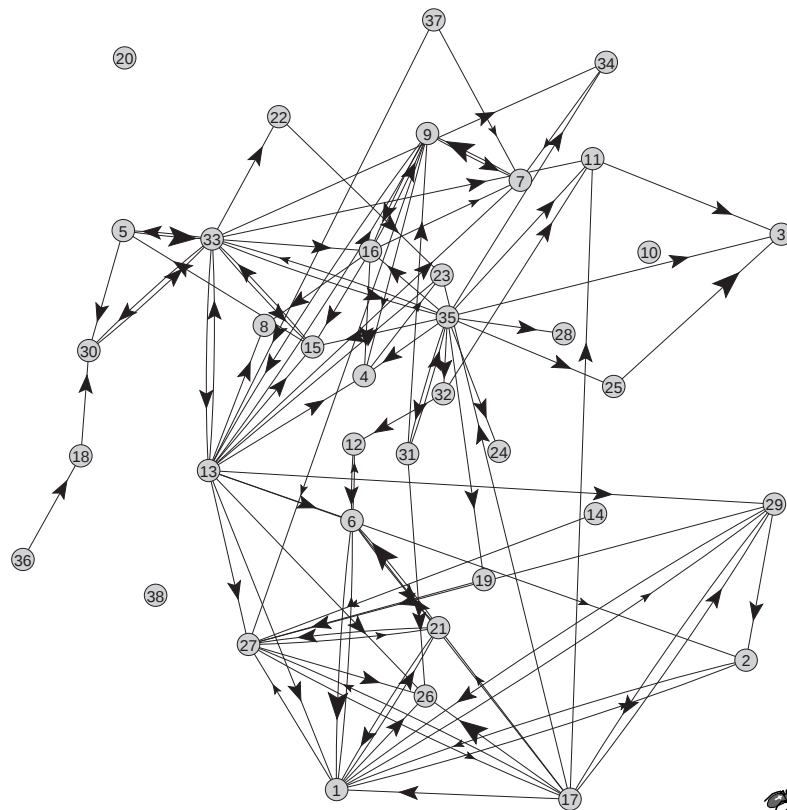
- sélection de différents circuits courts, militants ou plus « ordinaires »
- entretiens auprès des producteurs pour identifier leurs relations avec d'autres producteurs « avant » et « après » leur insertion dans le circuit court, à partir de la liste des producteurs associés aujourd'hui
- 5 types de liens considérés a priori : dialogue professionnel, échange de conseil, relation amicale, lien politique, coopération

☐ **Accompagnement d'initiatives**

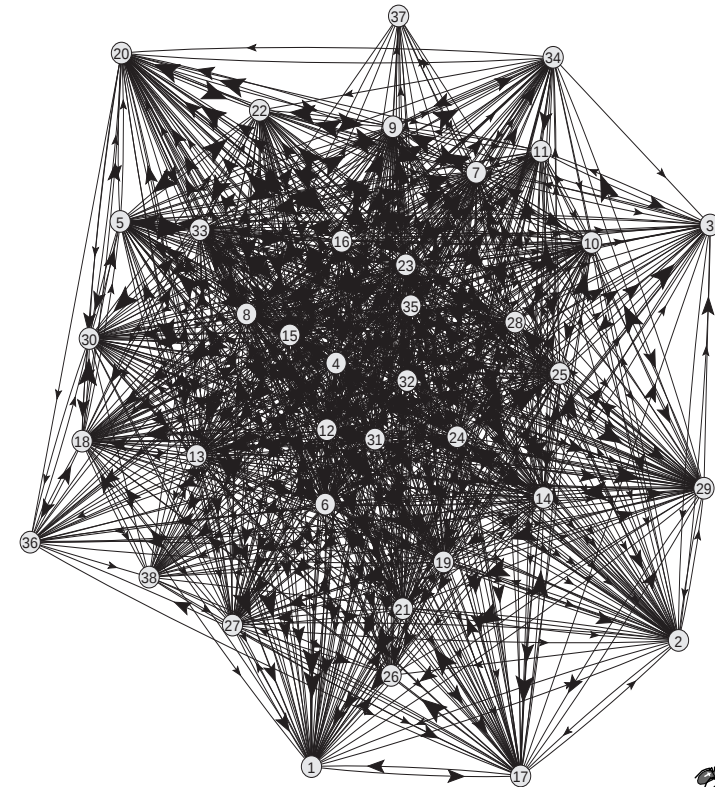
Permet de vérifier les liens qui se développent ou se rompent

Exemple 1 : analyse d'un marché de producteurs

**Relations de dialogue
professionnel entre
producteurs avant l'entrée
dans le marché**

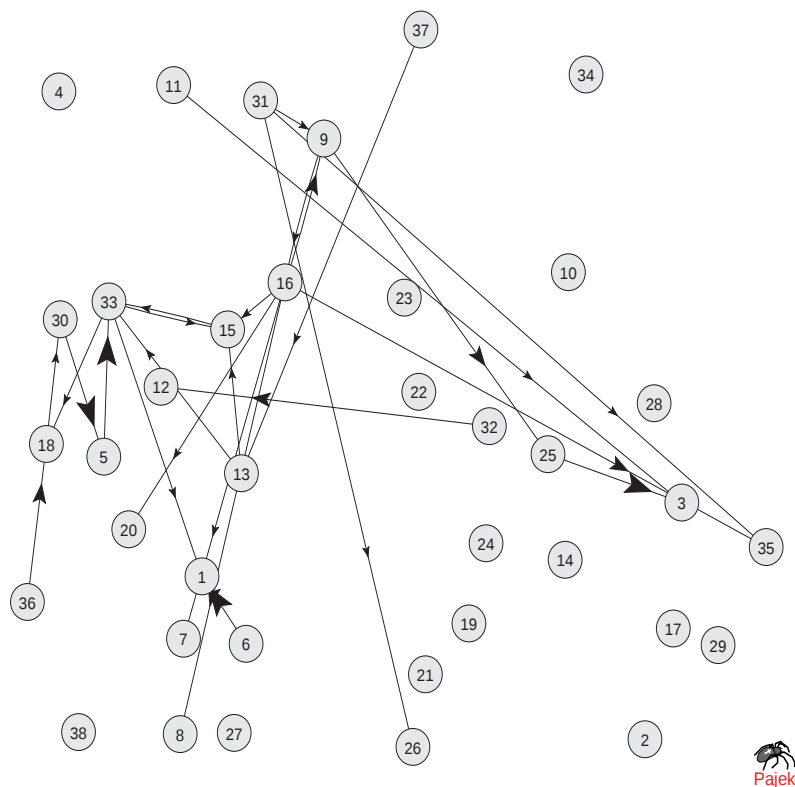


**Relations de dialogue
professionnel entre
producteurs aujourd'hui**

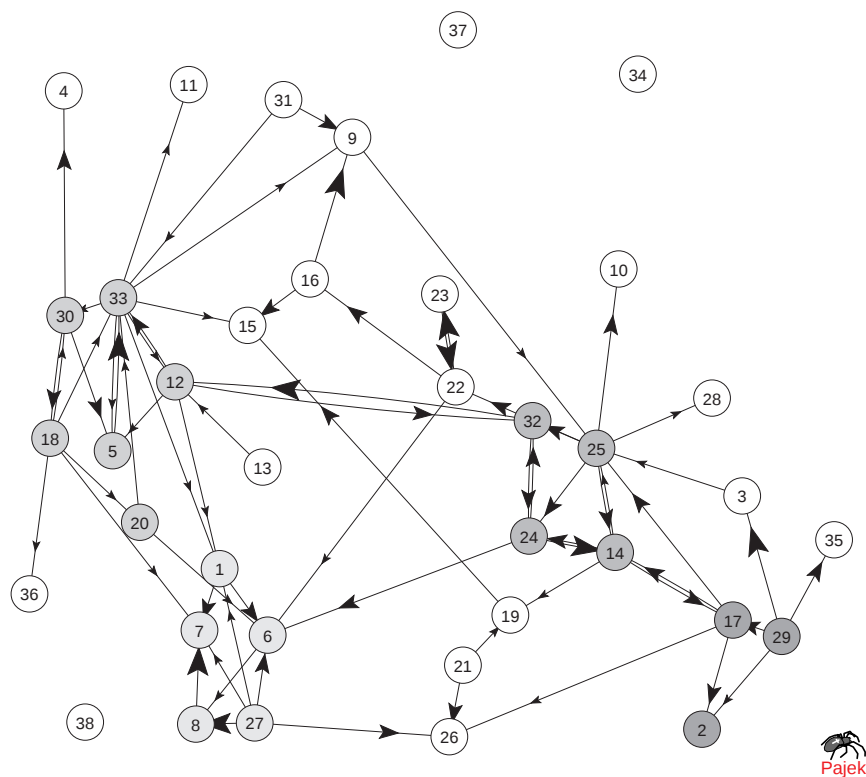


Exemple 1 : analyse d'un marché de producteurs

Relations de coopération avant



Relations de coopération aujourd'hui

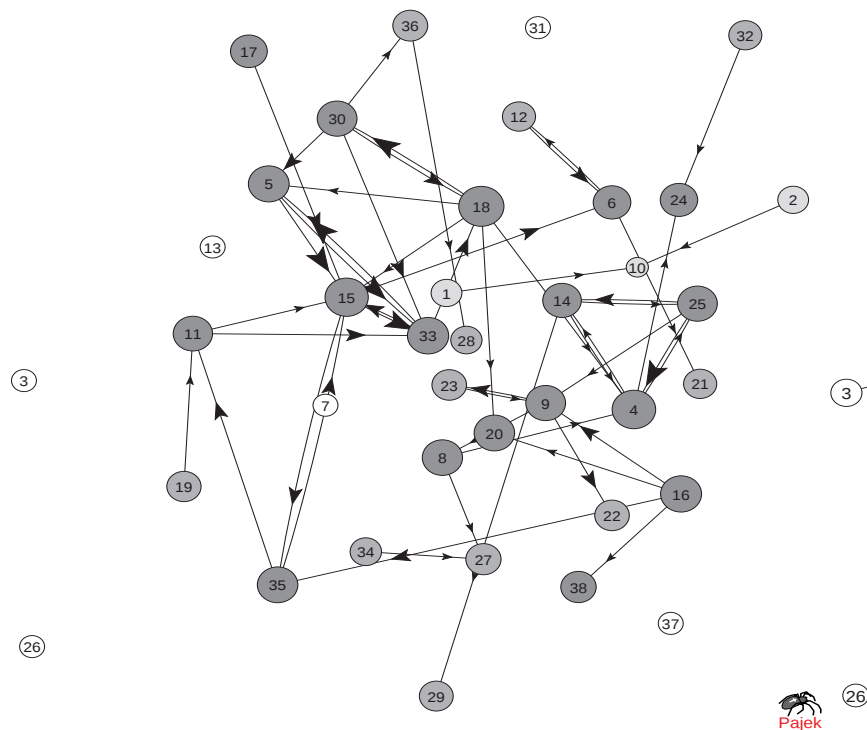


→ Les circuits courts encouragent la coopération entre agriculteurs

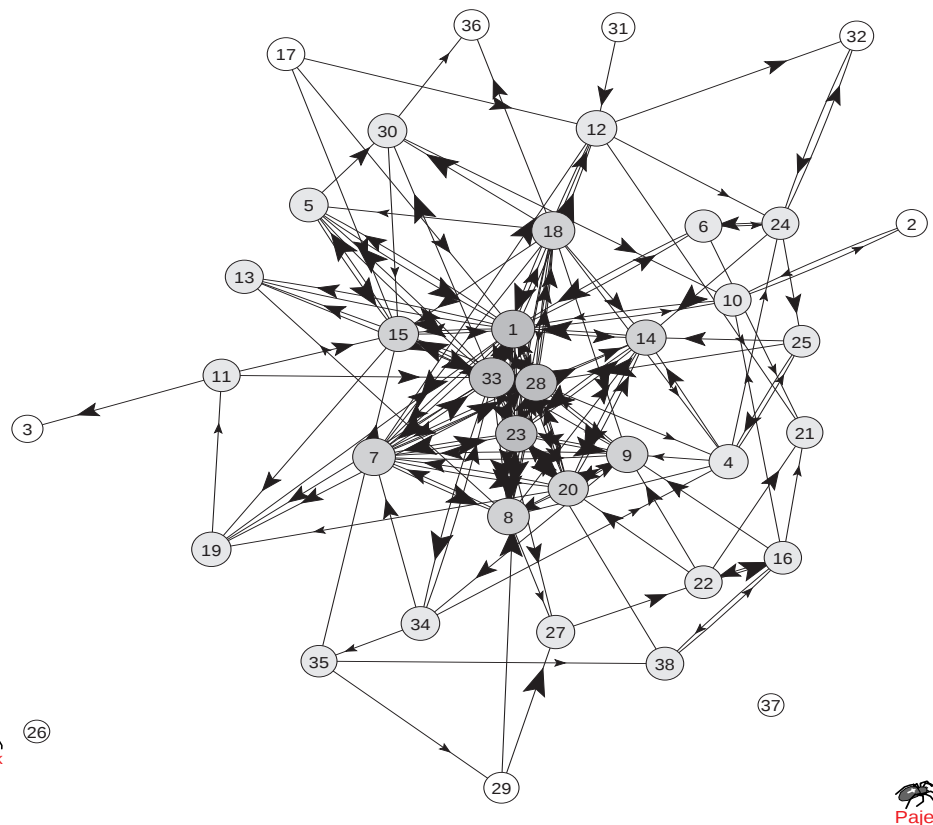
→ Les circuits courts intègrent des profils exclus qui ont pu révéler leur compétences spécifiques (cf n°14)

Exemple 1 : analyse d'un marché de producteurs

Relations d'amitié avant



Relations d'amitié aujourd'hui



→ Les circuits courts encouragent l'amitié entre agriculteurs, le réseau d'amitié ne se superpose pas à celui de la coopération

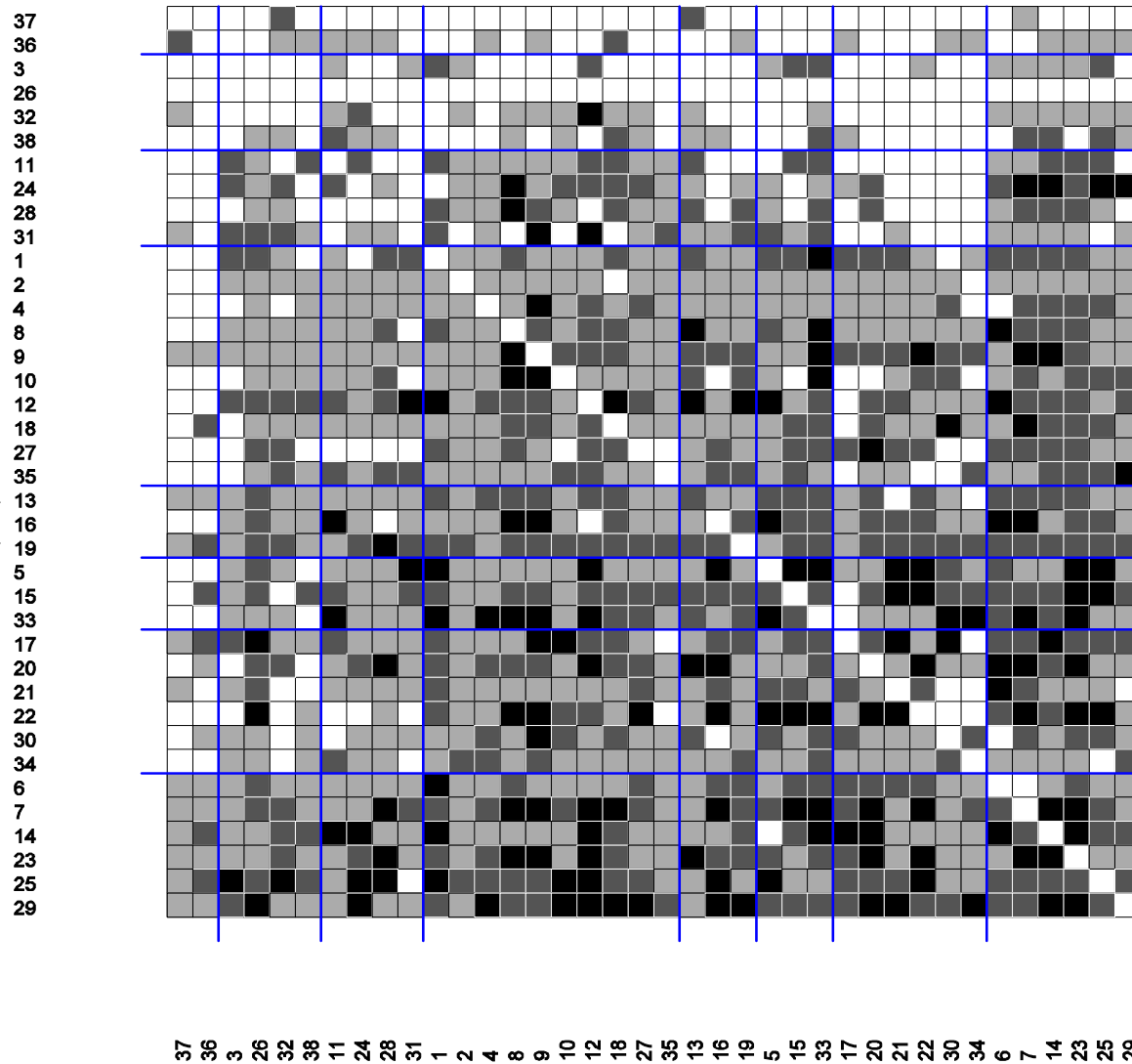
Exemple 1 : analyse d'un marché de producteurs

- relations politiques initiales ont évolué vers relations de coopération et d'amitié
- projet « militant » (ici, défense du métier de producteur) s'est matérialisé dans règles et fonctionnement du marché difficiles à reproduire en circuits longs : charte interdisant revente, gestion collégiale avec consommateurs
- marché a révélé stratégies, pratiques (dont rapport à la qualité) et compétences des uns et des autres, qui habitaient parfois dans le même territoire sans se connaître vraiment ni coopérer
- deux individus centraux dans le réseau de dialogue formé par les liens « faibles » ou « moyens » ont facilité rencontres, interconnaissance, régulation conflits...

Exemple 1 : analyse d'un marché de producteurs

Pajek - shadow [0.00,3.00]

Médiateur 1 →
Médiateur 2 →



Exemple 2 : analyse des systèmes de vente par paniers

- profil type du « pionnier » de la vente par paniers en France (dont AMAP) = nouveau venu dans un territoire (néorural), peu intégré dans réseaux locaux, avec relations parfois tendues avec les autres agriculteurs mais aussi relations syndicales fortes avec d'autres militants, cherchant à combiner agriculture paysanne et qualité de vie
- insertion dans circuits courts permet d'abord reconnaissance par le lien avec les consommateurs mais aussi création de « communautés de pratiques » avec d'autres producteurs en circuits courts = reconnaissance technique par les pairs, impossible dans relations syndicales
- confiance et compétences générées par relations techniques facilitent (ré)intégration locale
- relations avec consommateurs peuvent devenir un frein car « trop politiques » (« on ne peut pas discuter de prix ! »)

Discussion et conclusion

☐ **Les circuits courts renouvellent les liens entre producteurs**

- relâchement apparent des liens politiques, développement des relations de coopération et d'échange de compétences, création de liens amicaux « modérés », souvent distincts les uns des autres

- évolution « positive » liée au « désencastrement » des liens politiques et valeurs non marchandes associées en règles et modes de fonctionnement cohérents et pouvant être appropriés : plusieurs projets échouent quand ce n'est pas le cas...

☐ **L'analyse des réseaux sociaux permet d'ouvrir la boîte noire du « lien social » et d'approfondir l'encastrement dans la construction sociale des marchés**

☐ **Les circuits courts forment un vecteur clé pour renouveler la coopération agricole → conséquences pour le développement régional**